

MBA – GESTÃO DE LOGÍSTICA E OPERAÇÕES

EMENTAS

GESTÃO EMPRESARIAL	
Professor	Mauro Côrte Real - Mestrado em Administração; Graduação em História Natural
Carga horária	45 horas
EMENTA	
Conceito de gestão e concepção de valor. Empreendedorismo e organizações que aprendem. Obter, gerir informações e comunicar. Planejar. Organizar. Liderar e dirigir – tomada de decisão. Controlar. Mudar e inovar. Análise ambiental e interna – SWOT. Estratégia e planejamento estratégico. Análise de desempenho – BSC. Marketing. Pessoas e recursos. Produção e serviços. Contextualização da gestão no milênio.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none">1. Conceito de gestão e concepção de valor2. Empreendedorismo e organizações que aprendem3. Obter, gerir informações e comunicar4. Planejar5. Organizar6. Liderar e dirigir tomada de decisão7. Controlar8. Mudar e Inovar9. Análise Ambiental e interna - SWOT10. Estratégia e planejamento estratégico11. Análise de Desempenho - BSC12. Marketing13. Pessoas e Recursos14. Produção e serviços15. Contextualização da gestão no milênio	
BIBLIOGRAFIA	
PORTER, Michael. Estratégia competitiva . Rio de Janeiro: Campus, 1986.	
DAFT, Richard. Administração. São Paulo: Thomson, 2005.	
KOTLER, Philip. Administração de marketing : a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice-Hall, 2002.	
BULGACOV, Sergio. Manual de gestão empresarial . São Paulo: Atlas, 1999.	
CURY, Antonio. Organização e métodos: uma visão holística. São Paulo: Atlas, 1995.	
HAMEL, Gary; PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro . Rio de Janeiro: Campus, 1995.	
HITT, Michael A. et al. Administração estratégica : competitividade e globalização. São Paulo: Thomson, 2002.	
OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico : conceito, metodologias e práticas. São Paulo: Atlas, 2003.	
ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional . São Paulo: Prentice Hall, 2005.	

EMPREENDEDORISMO	
Professor	<p>Evandro Paes dos Reis: Mestrado em Administração de Empresas; Graduação em Ciências da Computação.</p> <p>Álvaro Cardoso Armond: Mestrado em Administração de Empresas; Graduação em Administração de Empresas</p>
Carga horária	36 horas
EMENTA	
<p>O Papel dos Novos Negócios no Desenvolvimento da Economia; Modelos de Empreendedorismo; Características Sociais e Comportamentais do Empreendedor; Empreendedorismo e Intraempreendedorismo; Valores e Competências Empreendedoras; Plano de Negócios como Ferramenta de Decisão Empresarial; Busca de Recursos Necessários; Questões Legais na Constituição da Empresa, do trabalho, correição parcial, despesas processuais.</p>	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceituando o Empreendedorismo 2. Comportamento Empreendedor 3. Empreendedorismo de start-up 4. Aquisições de Empresas 5. Plano de Negócios 6. Modelo de plano 7. Oportunidades e Financiamentos 8. Empreendedorismo Corporativo 9. Planejamento Financeiro 10. Inovação 11. Aspectos Legais 12. Franquias 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>CHIAVENATTO, Idalberto, Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor, São Paulo: Saraiva, 2. ed. , 2005.</p> <p>DOLABELA, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999.</p> <p>HASHIMOTO, Marcos. Espírito Empreendedor nas Organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>MAXIMIANO. Antonio César Amaru. Administração para empreendedores. São Paulo: Pearson, 2006.</p> <p>REIS, Evandro Paes dos; ARMOND, Álvaro Cardoso. Empreendedorismo. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2008.</p>	

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	
Professor	Luiz Roberto Dias de Melo: Mestrado em Literatura Brasileira; Graduação em Bacharelado em Letras: Português e Italiano
Carga horária	36 horas
EMENTA	
Comunicação Empresarial na Sociedade da Informação; Fundamentos da Comunicação Interpessoal; Linguagem Corporal; Timidez; Estilos; Apresentação Individual; Excelência em Improviso; Preparação de Recursos; Palestra de Negócios; Comunicação Empresarial e Ética.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. O que é Comunicação Empresarial? 2. Teorias da Comunicação 3. Comunicação Empresarial: natureza, abrangência, função 4. Comunicação Empresarial como ferramenta estratégica de gestão 5. Reputação institucional 6. Comunicação interna 7. Pensamento complexo na empresa e na comunicação 8. Comunicação de marketing, propaganda institucional e corporativa 9. Ética, relacionamento com clientes e outros públicos 10. Relações com clientes e gestão de crise 11. Fundamentos da comunicação interpessoa 12. Eficácia na comunicação oral 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>ARGENTI, Paul A. Comunicação Empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação. Tradução de: Adriana Rieche. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.</p> <p>KUNSCH, M. M. K. (Org.). Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009. v. 1.</p> <p>NEVES, Roberto de Castro. Comunicação Empresarial Integral: como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais. 2. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.</p> <p>VILALBA, Rodrigo. Teoria da Comunicação: conceitos básicos. São Paulo: Ática, 2006.</p>	

METODOLOGIA DA PESQUISA E DO TRABALHO CIENTÍFICO	
Titulação do(s) Professor (es)	Claudio Kleina - Doutorado em andamento em Métodos Numéricos em Engenharia; Mestrado em Educação; Graduação em Sistemas de Informação. Karime Smaka - Mestrado em Educação; Graduação em Pedagogia.
Carga horária	36 horas
EMENTA	
<p>Esta disciplina foi pensada e estruturada visando a criação de um material prático e único que poderá ser utilizado em qualquer área de atuação, servindo de apoio tanto para os alunos na elaboração de seus trabalhos como também para que docentes possam orientar seus próprios alunos.</p> <p>A abordagem prática desta disciplina foi adotada para que os alunos tenham acesso a um material</p>	

atualizado e útil em sua formação, enfatizando a importância da construção e apresentação do conhecimento científico, de forma ética e de qualidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Ética e Metodologia Científica
2. Projeto de Pesquisa
3. Fundamentação teórica
4. Estrutura Básica e Formatação de Trabalhos Científicos
5. Elemento de Apoio ao Texto: Citações
6. Outros Elementos de Apoio ao Texto
7. Conclusão, Considerações finais e Resumo
8. Referências
9. Modelos e Estrutura de Documentos
10. Artigos científicos e Publicações
11. Preparação para a defesa e apresentação da pesquisa
12. Elaboração de Currículo e Memorial

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LUNA, Sergio Vasconcelos de. **Planejamento de Pesquisa**: uma introdução. 2. ed. São Paulo: EDUC, 2009.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ, Sistema de Bibliotecas. **Normas para Apresentação de Documentos Científicos**. Coleção. 2. ed. Curitiba: Ed. UFPR, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SCORSOLINI-COMIN, Fabio. **Guia de Orientação para iniciação Científica**. São Paulo: Atlas, 2014.

ESTRATÉGIA LOGÍSTICA

Professor	Célio Mauro Placer Rodrigues de Almeida : Doutorado em Administração; Mestrado em Administração; Especialização em Especialização Em Fruticultura; Aperfeiçoamento em Crédito Rural; Aperfeiçoamento em Administração Rural; Graduação em Agronomia. Mauro Roberto Schlüter : Doutorado em andamento em Engenharia de Produção; Mestrado em Engenharia de Produção; Graduação em Administração de Empresas.
Carga horária	36 horas

EMENTA

Evolução histórica da logística; Conceitos fundamentais de logística; Atividades estratégicas e tático-operacionais em logística; A gestão de transportes e movimentação; A gestão de estoques e armazenagem; A gestão da informação e o ciclo de pedidos; Teoria das restrições; Competitividade baseada no tempo; ECR - *Efficient Consumer Response*; Integração estratégica; PCL - Planejamento e controle logístico Indicadores de desempenho; A gestão da cadeia de suprimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Evolução histórica da logística
2. Conceitos fundamentais em logística

3. Atividades estratégicas e tático-operacionais em logística
4. A gestão de transportes e movimentação
5. A gestão de estoques e armazenagem
6. A gestão da informação aplicada a logística
7. A visão sistêmica e a competência da logística empresarial
8. Fluxos logísticos e o funcionamento do sistema logístico
9. Processo logístico e redes logísticas
10. Custos logísticos
11. Indicadores de desempenho na logística
12. *Supply Chain Management*

BIBLIOGRAFIA

ALMEIDA, Célio Mauro Placer Rodrigues de; SCHLÜTER, Mauro Roberto. **Estratégia Logística**. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2009.

BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David, J. **Logística Empresarial: o processo de integração na cadeia de suprimentos**. São Paulo: Atlas, 2004.

PORTER, Michael E. **A Vantagem Competitiva**. 7. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1992.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da Produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE ARMAZENAGEM

Professor	Irineu de Brito Junior: Doutorado em andamento em Engenharia de Produção; Mestrado em Engenharia de Sistemas Logísticos; Especialização em Qualidade Industrial; Graduação em Engenharia de Produção Mecânica.
Carga horária	36 horas

EMENTA

Introdução e conceitos fundamentais de armazenagem, movimentação; Localização geográfica de armazéns e CDs; Dimensionamento e configuração das instalações; Capacidade dos depósitos e lay-out do espaço físico; Projeto de docas. Localização e endereçamento dos lotes e skus; Sistemas de manuseio de materiais e separação de pedidos; Escolha, manutenção e substituição de equipamentos de movimentação; Sistemas de gestão da armazenagem; Softwares de controle de armazéns – WMS; Embalagens logísticas: proteção do produto na movimentação e armazenagem; Custeio do depósito e dos equipamentos; Proteção, segurança e manutenção de armazéns e depósitos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução e conceitos fundamentais de armazenagem e movimentação
2. Localização geográfica de armazéns e centros de distribuição
3. Dimensionamento e configuração das instalações
4. Capacidade dos depósitos e leiaute do espaço físico
5. Projeto de docas, localização e endereçamento de produtos
6. Sistemas de armazenagem de materiais e separação de pedidos
7. Escolha, manutenção e substituição de equipamentos de movimentação
8. Sistemas de gestão da armazenagem

9. Softwares de controle de armazéns – WMS
10. Embalagens logísticas: proteção do produto na movimentação e armazenagem
11. Custeio do depósito e dos equipamentos
12. Proteção, segurança e manutenção de armazéns e depósitos
BIBLIOGRAFIA
BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos / Logística empresarial . 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B. Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística . Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2008.
BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David, J. Logística Empresarial: o processo de integração na cadeia de suprimentos . São Paulo: Atlas, 2004.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRANSPORTES E DISTRIBUIÇÃO	
Professor	Carlos Roberto Menchik: Mestrado em andamento em Engenharia de Produção e Sistemas; Especialização em Gestão de Cadeias de Suprimentos; Graduação em Administração de Empresas.
Carga horária	36 horas
EMENTA	
Introdução e conceitos fundamentais em transportes, Matriz modal: Intermodalidade e eficiência operacional, Desenvolvimento de sistemas de distribuição, Operações especiais de transporte: roteirização, milk run, x-dock, merge in transit, Restrições de tempo e capacidade. Acomodação de passageiros e cargas, Previsão e controle de custos operacionais. Formação de preços. Transferência de cargas e remessas diretas, controle de manutenção de frota e equipamentos e instrumentos de apoio, Elaboração e emissão de documentos, Dimensionamento e substituição de frotas, Negociação de fretes, tarifas e cargas. Penalidades e medidas administrativas no transporte e distribuição. Treinamento de pessoal, Gestão de Risco, Seguros, rastreamento e monitoramento dos traslados e tráfego.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução e conceitos fundamentais em transporte 2. Matriz modal: intermodalidade e eficiência operacional 3. Desenvolvimento de sistemas de distribuição 4. Operações especiais de transporte 5. Restrições de tempo e capacidade: acomodação de cargas 6. Previsão e controle de custos operacionais 7. Consolidação de mercadorias e treinamento na operação de transporte 8. Manutenção de frota 9. Dimensionamento e substituição de frotas 10. Elaboração e emissão de documentos 11. Negociação de fretes, tarifas e cargas 12. Gestão de risco, seguros, rastreamento e monitoramento 	
BIBLIOGRAFIA	
BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos / Logística empresarial . 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.	
FLEURY, Paulo F.; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber. Logística empresarial: a perspectiva brasileira . São Paulo: Atlas, 2000.	
MENCHIK, Carlos Roberto. Gestão Estratégica de Transportes e Distribuição . Curitiba: IESDE Brasil	

S.A., 2010.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE ESTOQUES E DEMANDA

Professor	Alessandra de Ávila Montini: Doutorado em Administração; Mestrado em Estatística; Graduação em Estatística. Mauri Aparecido de Oliveira: Doutorado em Administração; Mestrado em Administração; Especialização em Engenharia Automotivística; Graduação em Engenharia Mecânica – Mecatrônica.
Carga horária	36 horas

EMENTA

Conceitos básicos de previsão da demanda; Métodos de previsão qualitativa, quantitativa, histórica e métodos causais; Processo de gestão das previsões; Benefícios e considerações gerais sobre previsão da demanda; Sistemas de planejamento avançado - APS Introdução e conceitos fundamentais em estoques Natureza das previsões de estoques: espacial, temporal, irregular, regular, dependente e independente; Decisões sobre políticas de estoques: empurrados versus puxados. Forrester Effect; Classificação de estoques. Estoques de segurança. Custos de estocagem; Decisões de reposição (quando e quanto pedir): just in time, MRP etc.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Estatística descritiva
2. Regressão linear simples
3. Regressão linear múltipla
4. Séries temporais
5. Alisamento exponencial
6. Aplicação - modelos para projeção da produção
7. Introdução e conceitos fundamentais em estoques
8. Natureza das previsões de demanda e estoques
9. Decisões sobre políticas de estoques
10. Estoques - classificações, funções e nomenclaturas
11. Custos e indicadores de desempenho
12. Decisões de reposição de estoques

BIBLIOGRAFIA

BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial:** transportes, administração de materiais e distribuição física. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B. **Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística.** Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2008.

COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. **Estatística.** São Paulo: Edgard Blucher, 1977.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO INTEGRADA

Professor	Hermann Gonçalves Marx: Doutorado em Integração da América Latina; Mestrado em Ciências Sistemas e Pesquisa Operacional; Especialização em Pesquisa Operacional; Graduação em Engenheiro Mecânico
-----------	--

	Carlos Alberto Montagner: Pós-graduação em Gestão Empresarial; Graduação em Administração.
Carga horária	36 horas
EMENTA	
Introdução e conceitos fundamentais em gestão da informação; Sistemas de comunicação; Redes de informação; Internet, VMI e EDI; Projetos de sistemas ERP; Impactos do comércio eletrônico na distribuição ao mercado; O pedido perfeito. Processamento e transferência de pedidos: industriais, varejo, cliente e canal WEB prioridades no processamento. Processamento paralelo versus seqüencial; Pedidos em lotes e parciais; Consolidação de embarque; Rastreabilidade, GPS e RFID; A cadeia de suprimentos e a gestão de pedidos. O uso de softwares em gestão de pedidos	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução e conceitos fundamentais da gestão da informação 2. Sistemas de comunicação 3. Redes de informação 4. Internet, VMI e EDI 5. ERP 6. Impactos do comércio eletrônico na distribuição ao mercado 7. A cadeia de suprimentos e a gestão dos fluxos de informação e pedidos 8. O pedido perfeito. Processamento e transferência de pedidos 9. Prioridades no processamento. Pedidos em lotes e parciais 10. Consolidação de embarque 11. Rastreabilidade, GPS e RFID 12. Indicadores do desempenho e o uso de softwares em gestão de pedidos 	
BIBLIOGRAFIA	
BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David, J. Logística Empresarial: o processo de integração na cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2004.	
CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor. 2. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2007	
CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.	

SERVIÇOS AO CLIENTE	
Professor	Carlos Eduardo Papaleo Panitz: Mestrado em Engenharia de Produção; Graduação em Administração de Empresas; Graduação em Engenharia Civil.
Carga horária	36 horas
EMENTA	
Introdução e conceitos fundamentais em serviços ao cliente; Marketing centrado no cliente. Marketing de transações versus marketing relacionamento; Serviço ao cliente: disponibilidade e desempenho operacional; Plataforma de serviços básicos; Prestadores de Serviços Logísticos (PSLs) fornecedores de serviços logísticos. Seleção, contratação e gestão de PSLs; Elementos fundamentais de supply chain management; Gestão integrada; Capacidade de resposta; Mapeando a cadeia de suprimentos (Fine. Indicadores de desempenho em SCM; Globalização e gestão da logística internacional).	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução e conceitos fundamentais de serviço ao cliente 	

2. Definindo os atributos dos serviços ao cliente e a estratégia de canais de distribuição
3. Serviços ao cliente e a estratégia da cadeia de suprimentos
4. Métricas para o gerenciamento de serviços ao cliente
5. O papel dos prestadores de serviços logísticos
6. Seleção e contratação de prestadores de serviços logísticos
7. Elementos fundamentais de *Supply Chain Management*
8. Gestão integrada
9. Capacidade de resposta
10. Mapeando a cadeia de suprimentos
11. Indicadores de desempenho da SCM
12. Globalização da gestão logística internacional

BIBLIOGRAFIA

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos / Logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David, J. **Logística Empresarial: o processo de integração na cadeia de suprimentos**. São Paulo: Atlas, 2004.

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: estratégia, planejamento e operação**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

HARRISON, Alan; VAN HOEK, Remko. **Estratégia e Gerenciamento de Logística**. São Paulo: Futura, 2003.

PANITZ, Carlos E.; BERTAGLIA, Paulo R. **Serviços ao Cliente**. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2010

MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS A NEGÓCIOS

Professor	<p>Paulo Afonso Bracarense: Doutorado em Engenharia de Produção; Mestrado em Agronomia (Estatística e Experimentação Agrônômica); Graduação em Estatística.</p> <p>Ubiratan Vieira Guimarães: Mestrado em Administração; Especialização em Estatística Aplicada e Qualidade e Produtividade; Graduação em Estatística.</p>
Carga horária	36 horas

EMENTA

Conceitos e Aplicações; Análise Exploratória de Dados; Métodos de Estatística Descritiva Aplicados a Negócios; Probabilidade; Distribuições de Probabilidade; Amostragem; Estimacão; Teoria da Decisào Estatística; Análise de Regressão e Correlação; Séries Temporais; Modelos para Previsão de Demanda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos e aplicações
2. Análise de dados
3. Probabilidade e distribuições de probabilidades
4. Distribuições de probabilidades
5. Amostragem
6. Estimacão (distribuição normal)
7. Métodos de estimacão
8. Intervalo de confiança e teste de hipóteses
9. Análise de regressão e de correlação

<p>10. Bondade do modelo e predição</p> <p>11. Teoria da decisão</p> <p>12. Análise de séries temporais</p>
BIBLIOGRAFIA
<p>BRACARENSE, Paulo Afonso; GUIMARÃES, Ubiratan Vieira. Métodos Quantitativos Aplicados a Negócios. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2008</p> <p>BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. Estatística Básica. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>COSTA NETO, P. L. de O. Estatística Básica. 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2002.</p> <p>SPIEGEL, Murray R. Estatística. 3. ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 2009.</p> <p>STEVENSON, William J. Estatística Aplicada à Administração. Harbra, 2001.</p>

AVALIAÇÃO FINANCEIRA EM LOGÍSTICA	
Professor	<p>Bruno Carlos de Souza: Doutorado em Controladoria e Contabilidade; Mestrado em Controladoria e Contabilidade; Graduação em Ciências Contábeis.</p> <p>Agnaldo Santos Pereira: Mestrado em Administração com especialização em Finanças; Pós-Graduação em Engenharia Econômica.</p> <p>José Wladimir Freitas da Fonseca: Doutorado em Ciências Econômicas, Mestrado em Desenvolvimento Econômico, Especialização em Engenharia Econômica, Graduação em Ciências Econômicas.</p>
Carga horária	36 horas
EMENTA	
Fundamentos da qualidade e análise de eficiência; Avaliação do desempenho logístico; Métricas abrangentes da cadeia de suprimentos; Benchmarking; Reengenharia e SQT: serviços de qualidade total; Gerenciando a mudança organizacional; Fundamentos de avaliação financeira em logística; Orçamentação em logística; Análise de custos e receitas; Modelo estratégico de lucro; Precificação integrada; Integração do custo total	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<p>1. Fluxo de Caixa</p> <p>2. Ciclo de Caixa</p> <p>3. Capital de Giro</p> <p>4. Gestão das contas a receber</p> <p>5. Princípios para aplicação de capital</p> <p>6. Custo de capital</p> <p>7. Fundamentos de avaliação financeira em logística</p> <p>8. Orçamento e logística</p> <p>9. Análise de custos e receitas</p> <p>10. Modelo estratégico de lucro</p> <p>11. Precificação integrada</p> <p>12. Integração do custo total</p>	

BIBLIOGRAFIA

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David, J. **Logística Empresarial: o processo de integração na cadeia de suprimentos**. São Paulo: Atlas, 2004.

BRIGHAM, E.; GAPENSKI, L.; EHRHARDT, M. **Administração Financeira – teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2001.

GITMAN, L. **Princípios de Administração Financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.