

MBA – GESTÃO DE LOGÍSTICA

EMENTAS

GESTÃO EMPRESARIAL	
Professor	Mauro Côrte Real - Mestrado em Administração; Graduação em História Natural
Carga horária	45 horas
EMENTA	
Conceito de gestão e concepção de valor. Empreendedorismo e organizações que aprendem. Obter, gerir informações e comunicar. Planejar. Organizar. Liderar e dirigir – tomada de decisão. Controlar. Mudar e inovar. Análise ambiental e interna – SWOT. Estratégia e planejamento estratégico. Análise de desempenho – BSC. Marketing. Pessoas e recursos. Produção e serviços. Contextualização da gestão no milênio.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none">1. Conceito de gestão e concepção de valor2. Empreendedorismo e organizações que aprendem3. Obter, gerir informações e comunicar4. Planejar5. Organizar6. Liderar e dirigir tomada de decisão7. Controlar8. Mudar e Inovar9. Análise Ambiental e interna - SWOT10. Estratégia e planejamento estratégico11. Análise de Desempenho - BSC12. Marketing13. Pessoas e Recursos14. Produção e serviços15. Contextualização da gestão no milênio	
BIBLIOGRAFIA	
PORTER, Michael. Estratégia competitiva . Rio de Janeiro: Campus, 1986. DAFT, Richard. Administração. São Paulo: Thomson, 2005. KOTLER, Philip. Administração de marketing : a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice-Hall, 2002. BULGACOV, Sergio. Manual de gestão empresarial . São Paulo: Atlas, 1999. CURY, Antonio. Organização e métodos: uma visão holística. São Paulo: Atlas, 1995. HAMEL, Gary; PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro . Rio de Janeiro: Campus, 1995. HITT, Michael A. et al. Administração estratégica : competitividade e globalização. São Paulo: Thomson, 2002. OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico : conceito, metodologias e práticas. São Paulo: Atlas, 2003.	

EMPREENDEDORISMO

Professor	Evandro Paes dos Reis: Mestrado em Administração de Empresas; Graduação em Ciências da Computação. Álvaro Cardoso Armond: Mestrado em Administração de Empresas; Graduação em Administração de Empresas
Carga horária	36 horas

EMENTA

O Papel dos Novos Negócios no Desenvolvimento da Economia; Modelos de Empreendedorismo; Características Sociais e Comportamentais do Empreendedor; Empreendedorismo e Intraempreendedorismo; Valores e Competências Empreendedoras; Plano de Negócios como Ferramenta de Decisão Empresarial; Busca de Recursos Necessários; Questões Legais na Constituição da Empresa, do trabalho, correição parcial, despesas processuais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceituando o Empreendedorismo
2. Comportamento Empreendedor
3. Empreendedorismo de start-up
4. Aquisições de Empresas
5. Plano de Negócios
6. Modelo de plano
7. Oportunidades e Financiamentos
8. Empreendedorismo Corporativo
9. Planejamento Financeiro
10. Inovação
11. Aspectos Legais
12. Franquias

BIBLIOGRAFIA

CHIAVENATTO, Idalberto, **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**, São Paulo: Saraiva, 2. ed. , 2005.

DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 1999.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito Empreendedor nas Organizações**. São Paulo: Saraiva, 2006.

MAXIMIANO. Antonio César Amaru. **Administração para empreendedores**. São Paulo: Pearson, 2006.

REIS, Evandro Paes dos; ARMOND, Álvaro Cardoso. **Empreendedorismo**. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2008.

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	
Professor	Luiz Roberto Dias de Melo: Mestrado em Literatura Brasileira; Graduação em Bacharelado em Letras: Português e Italiano
Carga horária	36 horas
EMENTA	
Comunicação Empresarial na Sociedade da Informação; Fundamentos da Comunicação Interpessoal; Linguagem Corporal; Timidez; Estilos; Apresentação Individual; Excelência em Improviso; Preparação de Recursos; Palestra de Negócios; Comunicação Empresarial e Ética.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. O que é Comunicação Empresarial? 2. Teorias da Comunicação 3. Comunicação Empresarial: natureza, abrangência, função 4. Comunicação Empresarial como ferramenta estratégica de gestão 5. Reputação institucional 6. Comunicação interna 7. Pensamento complexo na empresa e na comunicação 8. Comunicação de marketing, propaganda institucional e corporativa 9. Ética, relacionamento com clientes e outros públicos 10. Relações com clientes e gestão de crise 11. Fundamentos da comunicação interpessoa 12. Eficácia na comunicação oral 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>ARGENTI, Paul A. Comunicação Empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação. Tradução de: Adriana Rieche. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.</p> <p>KUNSCH, M. M. K. (Org.). Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009. v. 1.</p> <p>NEVES, Roberto de Castro. Comunicação Empresarial Integral: como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais. 2. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.</p> <p>VILALBA, Rodrigo. Teoria da Comunicação: conceitos básicos. São Paulo: Ática, 2006.</p>	

METODOLOGIA DA PESQUISA E DO TRABALHO CIENTÍFICO	
Titulação do(s) Professor (es)	Claudio Kleina - Doutorado em andamento em Métodos Numéricos em Engenharia; Mestrado em Educação; Graduação em Sistemas de Informação. Karime Smaka - Mestrado em Educação; Graduação em Pedagogia.
Carga horária	36 horas
EMENTA	
Esta disciplina foi pensada e estruturada visando a criação de um material prático e único que poderá ser utilizado em qualquer área de atuação, servindo de apoio tanto para os alunos na elaboração de seus trabalhos como também para que docentes possam orientar seus próprios alunos.	

A abordagem prática desta disciplina foi adotada para que os alunos tenham acesso a um material atualizado e útil em sua formação, enfatizando a importância da construção e apresentação do conhecimento científico, de forma ética e de qualidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Ética e Metodologia Científica
2. Projeto de Pesquisa
3. Fundamentação teórica
4. Estrutura Básica e Formatação de Trabalhos Científicos
5. Elemento de Apoio ao Texto: Citações
6. Outros Elementos de Apoio ao Texto
7. Conclusão, Considerações finais e Resumo
8. Referências
9. Modelos e Estrutura de Documentos
10. Artigos científicos e Publicações
11. Preparação para a defesa e apresentação da pesquisa
12. Elaboração de Currículo e Memorial

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LUNA, Sergio Vasconcelos de. **Planejamento de Pesquisa**: uma introdução. 2. ed. São Paulo: EDUC, 2009.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ, Sistema de Bibliotecas. **Normas para Apresentação de Documentos Científicos**. Coleção. 2. ed. Curitiba: Ed. UFPR, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SCORSOLINI-COMIN, Fabio. **Guia de Orientação para iniciação Científica**. São Paulo: Atlas, 2014.

GESTÃO DE ARMAZENAMENTO E EMBALAGEM

Professor	Neimar Follmann : Doutorado em Engenharia de Produção; Mestrado em Engenharia de Produção; Especialização em Métodos de Melhoria da Produtividade; Graduação Administração.
Carga horária	15 horas

EMENTA

Aspectos introdutórios da armazenagem: mercado, disponibilidade de produtos e custos logísticos; Conceitos: armazém, centro de distribuição, almoxarifado, depósito e armazenagem; Características e classificação dos armazéns. As funções da armazenagem: Recebimento; Pré-embalagem; Espera; Estocagem; Separação do pedido; Embalagem/etiquetagem; Seleção; Embalagem final e expedição, Cross-docking e Funções de apoio. Movimentação de produtos; Equipamentos de movimentação: empilhadeiras, transpaletes, macacos hidráulicos, sistemas automatizados; Unitização. Acondicionamento dos produtos; Leiaute: tipos, fluxo dos materiais; Endereçamento; Stock Keeping Unit (SKU); Unitização: paletes, racks, gaiolas, estruturas porta-paletes, bags; Dimensionamento de armazéns. Embalagem: Conceitos; Função da embalagem; Tipos de embalagens; O custo da embalagem e a relação com o transporte.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Aspectos gerais de armazenagem
2. As atividades da armazenagem

3. Movimentação de produtos
4. Acondicionamento de produtos
5. Embalagem

BIBLIOGRAFIA

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. **Logística Empresarial – O processo de integração da cadeia de suprimento**. São Paulo: Atlas, 2009.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento do fluxo de produtos e dos recursos**. São Paulo: Atlas, 2003.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição**. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

BALLOU, R. H. **Logística empresarial: transporte, administração de materiais e distribuição**. São Paulo: Atlas, 2010.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. **Logística empresarial: a perspectiva brasileira**. São Paulo: Atlas, 2000.

GESTÃO DE ESTOQUES E OPERAÇÕES INDUSTRIAIS

Professor	Hélio Flávio Vieira: Doutorado em Engenharia de Produção; Mestrado em Engenharia de Produção; Graduação em Engenharia Civil.
Carga horária	30 horas

EMENTA

Conceitos básicos sobre logística e cadeia de suprimentos; Atividades da Logística de Entrada (suprimentos), da Produção (manufatura) e da Distribuição Física (saída). Componentes de um Sistema Logístico; Sistemas de Informação e Tecnologia da Informação na Logística; Ferramentas tecnológicas das informações operacionais; Iniciativas estratégicas; Processamento de Pedidos; Nível de Serviço ao Cliente; Administração dos Estoques; Armazenagem; Administração do Transporte; Manuseio e Movimentação de Materiais; Logística Reversa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Tecnologia logística
2. Logística de suprimento, de produção e de distribuição e componentes do sistema logístico
3. Sistemas de Informação e Tecnologia de Informação na logística
4. Processamento de pedidos
5. Nível de serviço ao cliente
6. Estoques
7. Administração de transporte
8. Armazenagem
9. Manuseio e movimentação de materiais
10. Logística reversa

BIBLIOGRAFIA

BALLOU, R. H. **Logística empresarial: transporte, administração de materiais e distribuição**. São Paulo: Atlas, 2010.

MACHLINE & Outros. **Manual da Produção**. São Paulo: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 2008.

GERENCIAMENTO DOS MODAIS DE TRANSPORTE

Professor	Fernando Ribeiro de Melo Nunes: Doutorado em Engenharia de Produção; Mestrado em Gestion et Logistique; Mestrado em Industrial Engineering; Graduação em Engenharia Mecânica Gilmar Amilton Macohin: Doutorado em Engenharia de Produção; Mestrado em Engenharia de Produção; Especialização em MBA Executive Management; Especialização em Finanças; specialização em Marketing e Propaganda; Especialização em Gestão e Estratégia; Graduação em Direito
Carga horária	30 horas

EMENTA

Introdução: conceitos fundamentais em transportes. Modais de transporte – características e usos. Infraestrutura: serviços de apoio, Infraestrutura viária: fluvial, marítima, ferroviária, rodoviária, aérea e dutoviária. Terminais intermodais: características, funcionamento, impactos na logística. Operações especiais de transporte: roteirização, crosdock, merge in transit. Operadores intermodais: piggyback, roadtrailer, fishyback, trainship, containership. Intermodalidade: definição, eficiência operacional. Documentação e intermediação. Características, fluxos, atores. Gestão do transporte: Evolução histórica da gestão do transporte de cargas, Comercio interno e o custo dos transportes. Gestão dos Modais de transportes: Modais de transporte de cargas, Importância da escolha do modal de transporte de cargas, Especificação do modelo de comercio interestadual, Matrizes de transporte no mundo. Gestão do Transportes aéreo e aquaviário: Transportes aéreo de cargas no Brasil, Equipamentos de transportes aéreo, Transporte aquaviário, Transporte intercontinentais, cabotagem, hidroviário e lacustre. Gestão do Transporte ferroviário e dutoviário: Transportes dutoviário, sua aplicação no Brasil, Dutos utilizados pela Petrobras, Sistema de transporte ferroviário brasileiro e mundial; Malha de transportes ferroviário no Brasil; Equipamentos utilizados para o transporte ferroviário. Gestão do Transporte rodoviário de cargas : Histórico e evolução de sua utilização no Brasil; Custos associados ao transporte rodoviário de cargas ao sistema produtivo brasileiro (roubos, acidentes...); Comparativo de utilização do transporte rodoviário no Brasil e no mundo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução
2. Modais de Transporte
3. Infraestrutura dos transportes
4. Terminais intermodais - intermodalidade
5. Operações Especiais de Transporte
6. Definição de Escolha dos Modais
7. Transporte Rodoviário de Cargas
8. Transporte Aquaviário
9. Transporte Dutoviário e Aéreo
10. Transporte Ferroviário

BIBLIOGRAFIA

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimento:** planejamento, organização e logística empresarial. 4. ed. Porto Alegre: Boojman, 2001.

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos.** São Paulo: Prentice Hall, 2003.

VALENTE, Amir Mattar; PASSAGLIA, Eunice; NOVAES, Antonio Galvão N. **Gerenciamento de Transporte e Frotas.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAL E PATRIMÔNIO	
Professor	Edelvino Razzolini Filho: Doutorado em Engenharia de Produção, Mestrado em Engenharia de Produção, Especialização em Administração de Empresas – Marketing, Graduação em Administração
Carga horária	45 horas
EMENTA	
Evolução e conceitos da Administração de Materiais (AM). Funções componentes de um sistema de administração de materiais. Localização e alcance da AM nas Organizações. Identificação, classificação e controle de materiais e bens patrimoniais. Sistema de armazenagem. Dimensionamento e controle de estoques. Planejamento e Programação. Método ABC. Just In Time (JIT). Material Requirement Planning (MRP). Distribuição e Transporte.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Administração de materiais 2. O sistema de administração de materiais e patrimônio 3. A administração de materiais nas organizações 4. Identificação, classificação e controle de materiais e bens patrimoniais 5. O método ABC de classificação de materiais 6. Sistemas de armazenagem 7. Dimensionamento e controle de estoques 8. Planejamento e programação da produção 9. Material Requirements Planning (MRP) 10. A Filosofia JIT e sua importância para a administração de materiais 11. Os sistemas logísticos, subsistemas e atividades 12. Os sistemas de distribuição 13. Os sistemas de transportes 14. O gerenciamento da cadeia de suprimento (SCM) 15. A cadeia de suprimento digital e os negócios eletrônicos 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Materiais: uma abordagem introdutória. 3. Ed. Barueri: Manole, 2014.</p> <p>DIAS, Marco Aurélio. Administração de materiais: uma abordagem logística. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>NOGUEIRA: Amarildo de Souza. Logística Empresarial: uma visão local com pensamento globalizado. São Paulo: Atlas, 2012.</p> <p>POZZO, Hamilton. Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: uma abordagem logística. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>	

ESTRATÉGIA LOGÍSTICA	
Professor	<p>Célio Mauro Placer Rodrigues de Almeida: Doutorado em Administração; Mestrado em Administração; Especialização em Especialização Em Fruticultura; Aperfeiçoamento em Crédito Rural; Aperfeiçoamento em Administração Rural; Graduação em Agronomia.</p> <p>Mauro Roberto Schlüter: Doutorado em andamento em Engenharia de Produção; Mestrado em Engenharia de Produção; Graduação em Administração de Empresas.</p>
Carga horária	36 horas
EMENTA	
Evolução histórica da logística; Conceitos fundamentais de logística; Atividades estratégicas e tático-operacionais em logística; A gestão de transportes e movimentação; A gestão de estoques e armazenagem; A gestão da informação e o ciclo de pedidos; Teoria das restrições; Competitividade baseada no tempo; ECR - <i>Efficient Consumer Response</i> ; Integração estratégica; PCL - Planejamento e controle logístico Indicadores de desempenho; A gestão da cadeia de suprimentos.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evolução histórica da logística 2. Conceitos fundamentais em logística 3. Atividades estratégicas e tático-operacionais em logística 4. A gestão de transportes e movimentação 5. A gestão de estoques e armazenagem 6. A gestão da informação aplicada a logística 7. A visão sistêmica e a competência da logística empresarial 8. Fluxos logísticos e o funcionamento do sistema logístico 9. Processo logístico e redes logísticas 10. Custos logísticos 11. Indicadores de desempenho na logística 12. <i>Supply Chain Management</i> 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>ALMEIDA, Célio Mauro Placer Rodrigues de; SCHLÜTER, Mauro Roberto. Estratégia Logística. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2009.</p> <p>BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David, J. Logística Empresarial: o processo de integração na cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>PORTER, Michael E. A Vantagem Competitiva. 7. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1992.</p> <p>SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da Produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p>	

PRODUÇÃO: FUNDAMENTOS E PROCESSOS	
Professor	Fabiano de Andrade Caxito: Mestrado em Administração; Especialização em andamento em Pós Graduação em Ensino para a Compreensão; Especialização em andamento em Docência no Ensino Superior; Graduação em Gestão financeira
Carga horária	30 horas
EMENTA	
Estudo dos tipos e sistemas de operações da produção; Análise do papel da produção; Estudo dos objetivos de desempenho da produção e priorização destes objetivos; Desenvolvimento de projetos em gestão da produção; Planejamento e controle da produção e Propostas de melhorias do sistema produtivo. Avaliação de desempenho na produção.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. As organizações e o sistema de produção 2. A história da Gestão da Produção: o século XX 3. Fundamentos e conceitos da Gestão de Produção 4. A produção como fator estratégico 5. Desenvolvimento de projetos em produção 6. As tecnologias de processo 7. Planejamento e Controle da Produção 8. Sistemas de Planejamento e Controle: MRP e MRP II 9. Sistemas de Planejamento e Controle: Just in Time 10. Melhoramentos da produção 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>DAVIS, Mark M. Fundamentos da Administração da Produção. Porto Alegre: Bookman, 2001.</p> <p>LACK, Nigel; CHAMBERS, STUART; JOHNSTON, ROBERT. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 2002.</p>	

GESTÃO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE NA LOGÍSTICA	
Professor	Otávio José de Oliveira: Doutorado em Engenharia Civil; Mestrado em Administração; Graduação em Engenharia Civil
Carga horária	30 horas
EMENTA	
Histórico da qualidade, fundamentos da qualidade, qualidade em serviços, ferramentas da qualidade, programas relacionados à qualidade, qualidade e as principais funções da organização, integração de sistemas certificáveis de gestão e a logística e a qualidade.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Histórico da qualidade 2. Fundamentos da qualidade 3. Qualidade em serviços 4. Ferramentas básicas da qualidade 5. Ferramentas avançadas da qualidade 	

6. Sistema de gestão da qualidade ISO 9000
7. Programas relacionados à qualidade
8. Qualidade e as principais funções da organização
9. Integração de sistemas certificáveis de gestão
10. A logística e a qualidade

BIBLIOGRAFIA

BALLOU, R. H. **Logística empresarial**: transporte, administração de materiais e distribuição. São Paulo: Atlas, 2010.

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. **Logística Empresarial – O processo de integração da cadeia de suprimento**. São Paulo: Atlas, 2009.

GESTÃO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA LOGÍSTICA

Professor	Carlos Manuel Taboada Rodriguez : Doutorado em Ökonom Ingenieur (Alemanha); Especialização em Organización de La Producción (Cuba); Graduação em Ingeniería Industrial (Cuba).
Carga horária	15 horas

EMENTA

Elementos de Tecnologia e Inovação: conceitos, planejamento. Etapas básicas e processos fundamentais da Logística. Inovação Tecnológica na Logística de Suprimentos. Inovação Tecnológica na Logística Industrial. Inovação Tecnológica na Distribuição Física de Produtos. Inovação Tecnológica em aspectos ambientais na Cadeia Logística.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Elementos de inovação tecnológica e de logística empresarial
2. Inovação tecnológica na logística de suprimentos
3. Inovação tecnológica na gestão da logística industrial
4. Inovação tecnológica na distribuição física de produtos
5. A inovação tecnológica nos aspectos ambientais da cadeia logística

BIBLIOGRAFIA

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. **Logística Empresarial – O processo de integração da cadeia de suprimento**. São Paulo: Atlas, 2009.

LAUDON, Kenneth & LAUDON, Jane. **Sistemas de Informação Gerenciais**: administrando a empresa digital. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

O'BRIEN, James A. **Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

AVALIAÇÃO FINANCEIRA EM LOGÍSTICA	
Professor	<p>Bruno Carlos de Souza: Doutorado em Controladoria e Contabilidade; Mestrado em Controladoria e Contabilidade; Graduação em Ciências Contábeis.</p> <p>Agnaldo Santos Pereira: Mestrado em Administração com especialização em Finanças; Pós-Graduação em Engenharia Econômica.</p> <p>José Wladimir Freitas da Fonseca: Doutorado em Ciências Econômicas, Mestrado em Desenvolvimento Econômico, Especialização em Engenharia Econômica, Graduação em Ciências Econômicas.</p>
Carga horária	36 horas
EMENTA	
Fundamentos da qualidade e análise de eficiência; Avaliação do desempenho logístico; Métricas abrangentes da cadeia de suprimentos; Benchmarking; Reengenharia e SQT: serviços de qualidade total; Gerenciando a mudança organizacional; Fundamentos de avaliação financeira em logística; Orçamentação em logística; Análise de custos e receitas; Modelo estratégico de lucro; Precificação integrada; Integração do custo total	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fluxo de Caixa 2. Ciclo de Caixa 3. Capital de Giro 4. Gestão das contas a receber 5. Princípios para aplicação de capital 6. Custo de capital 7. Fundamentos de avaliação financeira em logística 8. Orçamento e logística 9. Análise de custos e receitas 10. Modelo estratégico de lucro 11. Precificação integrada 12. Integração do custo total 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David, J. Logística Empresarial: o processo de integração na cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>BRIGHAM, E.; GAPENSKI, L.; EHRHARDT, M. Administração Financeira – teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>GITMAN, L. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.</p>	

COMPRAS, CONTRATAÇÕES E TERCEIRIZAÇÕES	
Professor	Gilmar Amilton Macohin: Doutorado em Engenharia de Produção; Mestrado em Engenharia de Produção; Especialização em MBA Executive Management; Especialização em Finanças; especialização em Marketing e Propaganda; Especialização em Gestão e Estratégia; Graduação em Direito
Carga horária	30 horas

EMENTA

Processo de compras, seleção e contratação e negociação com fornecedores, programas de terceirização, gestão financeira do processo de compras, mecanismos de avaliação de desempenho de fornecedores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A Importância do Departamento de Compras
2. Cadeia de Suprimentos
3. Organização do Departamento de Compras
4. Classificação de Materiais e Fluxos de Compras
5. Desenvolvimento de Fornecedores - Seleção e Relacionamento
6. Negociação com Fornecedores
7. Pedido e Acompanhamento de Entregas
8. Terceirização e Ética no Departamento de Compras
9. Avaliação de Desempenho do Departamento de Compras
10. Compras na Administração Pública

BIBLIOGRAFIA

BAILY, Peter. FARMER, David. JESSOP, David. JONES, Davis. **Compras Princípios e Administração**. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

MARTINS, Petrônio; ALT, Paulo Renato Campos. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**. São Paulo: Saraiva, 2006.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Professor

Edmarson Bacelar Mota: Mestrado em Engenharia Elétrica; Graduação em Engenharia Eletrônica.

Carga horária

30 horas

EMENTA

Conceituação e tipologia de planejamento. O pensamento estratégico: origens e evolução. O modelo de tomada de decisões estratégicas nas organizações. Missões e objetivos organizacionais. Ambientes externo e interno. Riscos e oportunidades. Fraquezas e fortalezas da organização. Cenários estratégicos alternativos e decisão estratégica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Evolução e Revolução da Administração
2. Estratégia e Planejamento Estratégico - Os Referenciais de Partida
3. Estruturação
4. Conceitos para Refletir
5. Conceitos para Estruturar I
6. Conceitos para Estruturar II
7. Planejamento Estratégico - Etapa I
8. Planejamento Estratégico - Etapa II
9. Planejamento Estratégico - Etapa III

10. Exemplo de Planejamento Estratégico

BIBLIOGRAFIA

PORTER, Michael. **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. 19. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

CERTO, S. C.; PETER, J. P.; MARCONDES, R.C.; ROUX, A.M. **Administração estratégica**: planejamento e implantação da estratégia. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2005

SAADE, Alessandro, GUIMARÃES, Thelma, **Dominando Estratégias de Negócios**: idéias e tendências do novo universo corporativo. São Paulo: Financial Times - Prentice Hall, 2006.

MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce, LAMPEL, Joseph, **Safári de Estratégia**: um roteiro para a selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.