

MBA – GESTÃO DA CONTABILIDADE E FINANÇAS EMPRESARIAIS

EMENTAS

GESTÃO EMPRESARIAL	
Professor	Mauro Côte Real - Mestrado em Administração; Graduação em História Natural
Carga horária	45 horas
EMENTA	
Conceito de gestão e concepção de valor. Empreendedorismo e organizações que aprendem. Obter, gerir informações e comunicar. Planejar. Organizar. Liderar e dirigir – tomada de decisão. Controlar. Mudar e inovar. Análise ambiental e interna – SWOT. Estratégia e planejamento estratégico. Análise de desempenho – BSC. Marketing. Pessoas e recursos. Produção e serviços. Contextualização da gestão no milênio.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none">1. Conceito de gestão e concepção de valor2. Empreendedorismo e organizações que aprendem3. Obter, gerir informações e comunicar4. Planejar5. Organizar6. Liderar e dirigir tomada de decisão7. Controlar8. Mudar e Inovar9. Análise Ambiental e interna - SWOT10. Estratégia e planejamento estratégico11. Análise de Desempenho - BSC12. Marketing13. Pessoas e Recursos14. Produção e serviços15. Contextualização da gestão no milênio	
BIBLIOGRAFIA	
PORTER, Michael. Estratégia competitiva . Rio de Janeiro: Campus, 1986.	
DAFT, Richard. Administração. São Paulo: Thomson, 2005.	
KOTLER, Philip. Administração de marketing : a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice-Hall, 2002.	
BULGACOV, Sergio. Manual de gestão empresarial . São Paulo: Atlas, 1999.	
CURY, Antonio. Organização e métodos: uma visão holística. São Paulo: Atlas, 1995.	
HAMEL, Gary; PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro . Rio de Janeiro: Campus, 1995.	
HITT, Michael A. et al. Administração estratégica : competitividade e globalização. São Paulo: Thomson, 2002.	
OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico : conceito, metodologias e práticas. São Paulo: Atlas, 2003.	
ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional . São Paulo: Prentice Hall, 2005.	

EMPREENDEDORISMO	
Professor	<p>Evandro Paes dos Reis: Mestrado em Administração de Empresas; Graduação em Ciências da Computação.</p> <p>Álvaro Cardoso Armond: Mestrado em Administração de Empresas; Graduação em Administração de Empresas</p>
Carga horária	36 horas
EMENTA	
<p>O Papel dos Novos Negócios no Desenvolvimento da Economia; Modelos de Empreendedorismo; Características Sociais e Comportamentais do Empreendedor; Empreendedorismo e Intraempreendedorismo; Valores e Competências Empreendedoras; Plano de Negócios como Ferramenta de Decisão Empresarial; Busca de Recursos Necessários; Questões Legais na Constituição da Empresa, do trabalho, correição parcial, despesas processuais.</p>	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceituando o Empreendedorismo 2. Comportamento Empreendedor 3. Empreendedorismo de start-up 4. Aquisições de Empresas 5. Plano de Negócios 6. Modelo de plano 7. Oportunidades e Financiamentos 8. Empreendedorismo Corporativo 9. Planejamento Financeiro 10. Inovação 11. Aspectos Legais 12. Franquias 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>CHIAVENATTO, Idalberto, Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor, São Paulo: Saraiva, 2. ed. , 2005.</p> <p>DOLABELA, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999.</p> <p>HASHIMOTO, Marcos. Espírito Empreendedor nas Organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>MAXIMIANO. Antonio César Amaru. Administração para empreendedores. São Paulo: Pearson, 2006.</p> <p>REIS, Evandro Paes dos; ARMOND, Álvaro Cardoso. Empreendedorismo. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2008.</p>	

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	
Professor	Luiz Roberto Dias de Melo: Mestrado em Literatura Brasileira; Graduação em Bacharelado em Letras: Português e Italiano
Carga horária	36 horas
EMENTA	
Comunicação Empresarial na Sociedade da Informação; Fundamentos da Comunicação Interpessoal; Linguagem Corporal; Timidez; Estilos; Apresentação Individual; Excelência em Improviso; Preparação de Recursos; Palestra de Negócios; Comunicação Empresarial e Ética.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. O que é Comunicação Empresarial? 2. Teorias da Comunicação 3. Comunicação Empresarial: natureza, abrangência, função 4. Comunicação Empresarial como ferramenta estratégica de gestão 5. Reputação institucional 6. Comunicação interna 7. Pensamento complexo na empresa e na comunicação 8. Comunicação de marketing, propaganda institucional e corporativa 9. Ética, relacionamento com clientes e outros públicos 10. Relações com clientes e gestão de crise 11. Fundamentos da comunicação interpessoa 12. Eficácia na comunicação oral 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>ARGENTI, Paul A. Comunicação Empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação. Tradução de: Adriana Rieche. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.</p> <p>KUNSCH, M. M. K. (Org.). Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009. v. 1.</p> <p>NEVES, Roberto de Castro. Comunicação Empresarial Integral: como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais. 2. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.</p> <p>VILALBA, Rodrigo. Teoria da Comunicação: conceitos básicos. São Paulo: Ática, 2006.</p>	

METODOLOGIA DA PESQUISA E DO TRABALHO CIENTÍFICO	
Titulação do(s) Professor (es)	Claudio Kleina - Doutorado em andamento em Métodos Numéricos em Engenharia; Mestrado em Educação; Graduação em Sistemas de Informação. Karime Smaka - Mestrado em Educação; Graduação em Pedagogia.
Carga horária	36 horas
EMENTA	
<p>Esta disciplina foi pensada e estruturada visando a criação de um material prático e único que poderá ser utilizado em qualquer área de atuação, servindo de apoio tanto para os alunos na elaboração de seus trabalhos como também para que docentes possam orientar seus próprios alunos.</p> <p>A abordagem prática desta disciplina foi adotada para que os alunos tenham acesso a um material</p>	

atualizado e útil em sua formação, enfatizando a importância da construção e apresentação do conhecimento científico, de forma ética e de qualidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Ética e Metodologia Científica
2. Projeto de Pesquisa
3. Fundamentação teórica
4. Estrutura Básica e Formatação de Trabalhos Científicos
5. Elemento de Apoio ao Texto: Citações
6. Outros Elementos de Apoio ao Texto
7. Conclusão, Considerações finais e Resumo
8. Referências
9. Modelos e Estrutura de Documentos
10. Artigos científicos e Publicações
11. Preparação para a defesa e apresentação da pesquisa
12. Elaboração de Currículo e Memorial

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LUNA, Sergio Vasconcelos de. **Planejamento de Pesquisa**: uma introdução. 2. ed. São Paulo: EDUC, 2009.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ, Sistema de Bibliotecas. **Normas para Apresentação de Documentos Científicos**. Coleção. 2. ed. Curitiba: Ed. UFPR, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SCORSOLINI-COMIN, Fabio. **Guia de Orientação para iniciação Científica**. São Paulo: Atlas, 2014.

ECONOMIA

Professor	Otto Nogami : Doutorado em andamento em Engenharia de Produção; Mestrado em Economia; Especialização em MBA Executivo em Finanças; raduação em Ciências Econômicas.
Carga horária	36 horas

EMENTA

Teoria do Consumidor; Maximização de Utilidade e Demanda; Maximização de Lucro e Teoria da Oferta; Funcionamento de Mercados sob Assimetria de Informação; Principais Variáveis Macroeconômicas; Balanço de Pagamentos - Conta Corrente e Capital; Contas Públicas; Inflação; Regimes Cambiais; Economia Brasileira - Análise dos últimos anos (ênfase nos planos e conjuntura atual).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A Essência do Problema Econômico
2. O Fluxo Circular da Atividade Econômica
3. Política Econômica
4. Questões Econômicas Fundamentais
5. Organização Econômica
6. A Atividade Econômica: Modelo dos Três Setores

7. Contabilidade Nacional
8. O Papel e a Importância da Moeda
9. Sistemas Monetários e Financeiros: a Intermediação Financeira
10. Relações Econômicas Internacionais
11. Inflação e Desemprego
12. Crescimento e Desenvolvimento Econômico

BIBLIOGRAFIA

PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. **Princípios de economia**. 5. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

MOCHÓN, Francisco. **Princípios de Economia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

PARKIN, Michael. **Economia**. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à Economia**. São Paulo: Thomson Learning, 2005.

MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS

Professor	Paulo Ricardo Bittencourt Guimarães : Doutorado em Engenharia Florestal; Mestrado em Estatística; Graduação em Estatística.
Carga horária	36 horas

EMENTA

Apresenta os principais e mais frequentes conceitos utilizados em Estatística e as técnicas básicas de análise de dados para que o aluno esteja, ao final da disciplina, apto a realizar um bom planejamento de um estudo estatístico e realizar análises estatísticas básicas dos dados resultantes desse estudo. Deve estar preparado, também, para realizar interpretações de resultados estatísticos de relatórios analíticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos e Aplicações
2. Análise Exploratória de Dados
3. Medidas de Posição e Variabilidade
4. Introdução à Probabilidade
5. Distribuição Binomial, Distribuição de Poisson e Distribuição Normal
6. Estimação de Parâmetros
7. Testes de Hipóteses: Conceitos
8. Testes de Hipóteses
9. Análise de Correlação e medidas de associação
10. Análise de Regressão

BIBLIOGRAFIA

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Estatística geral e aplicada**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

McCLAVE, James T., BENSON, P. George, SINCICH, Terry. **Estatística para Administração e Economia**. 10 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

WALPOLE, Ronald E., MEYERS, Raimond, MEYERS, Sharon, YE, Keying, **Probabilidade e estatística para engenharia e ciências**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

LARSON, Ron, FARBER, Betsy. **Estatística Aplicada**. 2 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	
Professor	Edmarson Bacelar Mota: Mestrado em Engenharia Elétrica; Graduação em Engenharia Eletrônica.
Carga horária	30 horas
EMENTA	
<p>Conceituação e tipologia de planejamento. O pensamento estratégico: origens e evolução. O modelo de tomada de decisões estratégicas nas organizações. Missões e objetivos organizacionais. Ambientes externo e interno. Riscos e oportunidades. Fraquezas e fortalezas da organização. Cenários estratégicos alternativos e decisão estratégica.</p>	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evolução e Revolução da Administração 2. Estratégia e Planejamento Estratégico - Os Referenciais de Partida 3. Estruturação 4. Conceitos para Refletir 5. Conceitos para Estruturar I 6. Conceitos para Estruturar II 7. Planejamento Estratégico - Etapa I 8. Planejamento Estratégico - Etapa II 9. Planejamento Estratégico - Etapa III 10. Exemplo de Planejamento Estratégico 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>PORTER, Michael. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 19. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>CERTO, S. C.; PETER, J. P.; MARCONDES, R.C.; ROUX, A.M. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2005</p> <p>SAADE, Alessandro, GUIMARÃES, Thelma, Dominando Estratégias de Negócios: idéias e tendências do novo universo corporativo. São Paulo: Financial Times - Prentice Hall, 2006.</p> <p>MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce, LAMPEL, Joseph, Safári de Estratégia: um roteiro para a selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.</p>	

FINANÇAS CORPORATIVAS	
Professor	Agnaldo Santos Pereira: Mestrado em Administração com especialização em Finanças; Pós-Graduação em Engenharia Econômica.
Carga horária	36 horas
EMENTA	
<p>Planejamento Financeiro; Evolução do Caixa e do capital de Giro; Ciclo Operacional e de caixa; Gestão do Capital de Giro; Gestão do Crédito; Gestão do Estoque; Decisões do Investimento a Longo Prazo; Decisões de Financiamento a Longo Prazo.</p>	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fluxo de Caixa 	

2. Ciclo de Caixa
3. Capital de Giro
4. Gestão das contas a receber
5. Gestão dos Estoques
6. Necessidade de capital de giro
7. O valor do dinheiro no tempo
8. Princípios para aplicação de capital
9. Custo de capital
10. Estrutura de capital
11. Alavancagem operacional, financeira e combinada
12. Risco operacional, financeiro e combinado

BIBLIOGRAFIA

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças Corporativas e Valor**. São Paulo: Atlas, 2005

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.

SILVA, José Pereira. **Análise Financeira das Empresas**. São Paulo: Atlas, 2005.

CONTABILIDADE

Professor	Érico Eleutério da Luz: Mestrado em Contabilidade e Controladoria; Especialização em Auditoria; Especialização em Finanças; Graduação em direito; Graduação em Ciências Contábeis.
Carga horária	36 horas

EMENTA

Conceitos Finalidade e Usuários; Contabilidade Financeira, Gerencial e Fiscal; Estrutura Patrimonial e de Resultado; Princípios Contábeis: Entidade e Competência; Provisões e Despesas Antecipadas; Contas Retificadoras: Depreciação e Amortização; Demonstrações Contábeis: Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício – DRE, Demonstração dos Fluxos de Caixa; Demonstração do Valor Adicionado; Demonstração de Mutações do Patrimônio Líquido – DMPL, Notas Explicativas, Parecer de Auditoria; Indicadores de Gestão: Índices de Liquidez, de Estrutura, de Capital, de Rentabilidade, Ebit e Ebitda, Consolidação das Demonstrações Contábeis.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Contabilidade: aspectos introdutórios
2. Princípios de Contabilidade: conceitos e aplicações
3. Escrituração Contábil e Contas Retificadoras do Ativo e do Passivo
4. Demonstrações Contábeis: modelos de representação da situação econômica e financeira I
5. Demonstrações Contábeis: modelos de representação da situação econômica e financeira II
6. Demonstrações Contábeis: Demonstração do Resultado do Exercício
7. Operações Contábeis
8. Demonstração do Resultado Abrangente e Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

9. Demonstração dos Fluxos de caixa e Demonstração do Valor Adicionado
10. Notas Explicativas e Parecer de Auditoria
11. Indicadores de Gestão
12. Consolidação das Demonstrações Contábeis

BIBLIOGRAFIA

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. **Curso de Contabilidade para não**

Contadores. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Manual Prático de Interpretação Contábil da Lei**

Societária. São Paulo: Atlas, 2010.

CONTABILIDADE GERENCIAL

Professor	Clóvis Luís Padoveze: Doutorado em Controladoria e Contabilidade; Mestrado em Ciências Contábeis; Especialização em Contabilidade e Finanças; Especialização em Especialização em Finanças; Graduação em Ciências Contábeis; Graduação em Administração de Empresas.
Carga horária	30 horas

EMENTA

Contabilidade gerencial: informação que cria valor. Empresa como sistema de atividades. Função e funcionamento dos sistemas de custos. Sistemas de custos por ordem de produção e por processo: custos diretos e indiretos. Critérios de rateio. Análise da relação custo-volume-lucro. Ponto de equilíbrio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à Contabilidade Gerencial
2. Demonstrações contábeis básicas e fluxo de caixa
3. Capital de Giro
4. Recursos e Aplicações de Longo Prazo
5. Análise Gerencial de Balanços
6. Análise de rentabilidade e de geração de lucro
7. Gestão de custos e preços de venda
8. Planejamento orçamentário
9. Contabilidade por Responsabilidade e Unidades de Negócio
10. Indicadores não financeiros Balanced Scorecard

BIBLIOGRAFIA

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial:** um enfoque em sistema de informação contábil. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e Análise de Balanços**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

CONTABILIDADE PÚBLICA	
Professor	Márcio José Assumpção: Mestrado em Master En Administracion e Finanzas; Especialização em Auditoria Interna e Controladoria de Gestão; Graduação em Ciências Contábeis.
Carga horária	15 horas
EMENTA	
Administração Pública; Contabilidade Pública e Escrituração Contábil; Orçamento; Receita Pública e Despesa Pública.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Noções de Administração Pública 2. Orçamento público 3. A contabilidade aplicada ao setor público 4. Estudo da receita e da despesa pública 5. Sistemas de escrituração e os demonstrativos contábeis aplicados ao setor público 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>GIACOMONI, James. Orçamento Público. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>KOHAMA, Hélio. Contabilidade pública: teoria e prática. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>PISCITELLI, Roberto Bocaccio; TIMBÓ, Maria Zulene Farias; ROSA, Maria Berenice. Contabilidade Pública. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>ANDRADE, Nilton de Aquino. Contabilidade pública na gestão municipal. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>ARAÚJO, Inaldo & ARRUDA, Daniel. Contabilidade Pública. Da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2006</p>	

CONTABILIDADE TRIBUTÁRIA	
Professor	Marcelo Coletto Pohlmann: Doutorado em Controladoria e Contabilidade; Mestrado em Controladoria e Contabilidade; Especialização em Integração Econômica e Direito Intern. Fiscal; Aperfeiçoamento em Recursos Tecnológicos na Ação Docente; Graduação em Ciências Jurídicas e Sociais; Graduação em Ciências Contábeis.
Carga horária	30 horas
EMENTA	
Contabilidade Tributária. Tax Planning. Tributação. Sonegação. Evasão. Due Diligence Fiscal. Formas de Tributação.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução à Contabilidade Tributária 2. IRPJ: Sistemáticas de tributação 3. IRPJ: Sistemática do lucro real 4. Contribuição Social sobre o Lucro Líquido 5. IRPJ e CSLL: Normas Contábeis Tributárias 6. Contribuições Sociais: PIS e Cofins 	

- 7. Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI)
- 8. ICMS e ISSQN
- 9. Simples Nacional e Contribuições Previdenciárias
- 10. Planejamento Tributário

BIBLIOGRAFIA

ANDRADE FILHO, Edmar Oliveira. **Auditoria de Impostos e Contribuições:** IRPJ, CSLL, PIS/PASEP, COFINS, ICMS, IPI, ISS. 3 ed. São Paulo. Atlas, 2009.

BORGES, Humberto Bonavides. **Auditoria de Tributos:** IPI, ICMS e ISS, Editora Atlas – S.Paulo: 3a. Edição 2003

BORGES, Humberto Bonavides. **Gerência de impostos:** IPI, ICMS, ISS e IR. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007

FABRETTI, Lúdio Camargo. **Contabilidade Tributária.** 11 ed. São Paulo: Atlas, 2009

OLIVEIRA, Gustavo Pedro de. **Contabilidade Tributária.** 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

CONTABILIDADE DE CUSTOS

Professor	<p>José Laudelino Azzolin: Mestrado em Administração; Especialização em formação pedagógica do professor universitário; Especialização em curso de administração tributária; Aperfeiçoamento em custeio à base da atividade – abc; Aperfeiçoamento em integração do sistema de custos à contabilidade geral; Aperfeiçoamento em gestão de custos; Aperfeiçoamento em treinamento em micro ensino para professores de ensino superior; Aperfeiçoamento em curso de formação de agente de treinamento; Aperfeiçoamento em curso de didática do ensino superior - metodologia de casos; Aperfeiçoamento em processamento de dados aplicados à fiscalização; Graduação em economia.</p> <p>Tatiane Antonovz: Mestrado em Contabilidade; Graduação em Ciências Contábeis.</p>
Carga horária	30 horas

EMENTA

Os “Cs” de Crédito: Caráter, Capacidade, Condições, Capital, Colateral e Conglomerado; Conceito e relevância do crédito; Política de crédito; Atribuições técnicas de análise de crédito. Utilização de índices econômico-financeiros; Balanço patrimonial; Demonstrativo do Resultado do Exercício; Demonstrativo de Origens e Aplicações de Recursos; Relatórios dos acionistas e auditoria; Reclassificação do circulante; Análise da necessidade líquida de capital de giro; Análise da tesouraria; Análise dos fatores que atuam sobre o capital de giro e recursos gerados pelas operações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à Contabilidade de Custos e aos Conceitos de Custos
2. Esquema Básico da Contabilidade de Custos
3. Materiais como Componentes de Custos
4. Mão de obra como Componente de Custos
5. Custos Indiretos de Fabricação
6. Custeio por Ordem ou Encomenda
7. Produção por Processo ou em Série
8. Custo-Padrão
9. Custeio por Atividade (CBA ou ABC)
10. Análise do Custo, Volume e Lucro

BIBLIOGRAFIA

SÁ, Carlos Alexandre. **Fluxo de Caixa: a visão da tesouraria e da controladoria**. 5.ed. São Paulo, Atlas, 2014.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de Custos**. 3.ed. São Paulo, Saraiva, 2013.

IUDÍCIBUS, Sergio de; MELLO, Gilmar Ribeiro de. **Análise de Custos: uma abordagem quantitativa**. São Paulo, Atlas, 2013.

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Professor	José Laudelino Azzolin: Mestrado em Administração; Especialização em Formação Pedagógica do Professor Universitário; Especialização em Curso de Administração Tributária; Aperfeiçoamento em Custeio à Base da Atividade – ABC; Aperfeiçoamento em Integração do sistema de custos à contabilidade geral; Aperfeiçoamento em Gestão de Custos; Aperfeiçoamento em Treinamento em micro ensino para professores de ensino superior; Aperfeiçoamento em Curso de formação de agente de treinamento; Aperfeiçoamento em Curso de didática do ensino superior - metodologia de casos; Aperfeiçoamento em Processamento de dados aplicados à fiscalização; Graduação em Economia.
Carga horária	30 horas

EMENTA

Usuários da Análise de Balanço. Objetivos da Análise de Balanço. Metodologia das Análises de Balanço. Estrutura das Demonstrações Financeiras. Métodos de Análise. Análise Horizontal e Vertical. Coeficientes. Índices. Quocientes. Liquidez. Endividamento. Eficiência e Rentabilidade. Relatório de Conclusão. Como Analisar um Fluxo de Caixa. EBTDA. EBSD. Alavancagem Financeira. Necessidade de Capital de Giro.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Contabilidade na administração das empresas
2. Formação do patrimônio das empresas
3. O balanço patrimonial
4. A demonstração do resultado do exercício
5. A demonstração de lucros e/ou prejuízos acumulados
6. A demonstração do fluxo de caixa e demonstração do valor adicionado
7. Métodos e procedimentos de análise
8. Análise financeira
9. Análise econômica
10. Relatório das análises

BIBLIOGRAFIA

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e Análise de Balanços: um enfoque econômico-financeiro**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

IUDÍCIBUS, Sérgio. **Análise de Balanços**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e Análise de Balanços: um enfoque econômico-financeiro**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

IUDÍCIBUS, de Sergio; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens; SANTOS, Arioaldo dos. **Manual**

ANÁLISE DE RISCO E CRÉDITO

Professor	<p>José Luis de Castro Neto: Doutorado em Controladoria e Contabilidade; Mestrado em Controladoria e Contabilidade; Graduação em Ciências Contábeis.</p> <p>Renata Sena Gomes Sérgio: Mestrado em Ciências Contábeis; Especialização em andamento em MBA em Gestão Empresarial; Especialização em Contabilidade Gerencial; Pós Graduação Lato Sensu Em Controladoria; Graduação em Ciências Contábeis.</p> <p>Érico Eleutério da Luz: Mestrado em Contabilidade e Controladoria; Especialização em Auditoria; Especialização em Finanças; Graduação em direito; Graduação em Ciências Contábeis.</p>
Carga horária	30 horas

EMENTA

Os “Cs” de Crédito: Caráter, Capacidade, Condições, Capital, Colateral e Conglomerado; Conceito e relevância do crédito; Política de crédito; Atribuições técnicas de análise de crédito. Utilização de índices econômico-financeiros; Balanço patrimonial; Demonstrativo do Resultado do Exercício; Demonstrativo de Origens e Aplicações de Recursos; Relatórios dos acionistas e auditoria; Reclassificação do circulante; Análise da necessidade líquida de capital de giro; Análise da tesouraria; Análise dos fatores que atuam sobre o capital de giro e recursos gerados pelas operações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Intermediação financeira
2. Os “4 Cs do crédito” (Caráter; Capacidade; Capital; Condições)
3. Garantias
4. Risco e crédito
5. Análise de crédito
6. Análise das demonstrações contábeis e financeiras I
7. Análise das demonstrações contábeis e financeiras II
8. Análise de capital de giro
9. Controle e qualidade do crédito
10. Processo de cobrança

BIBLIOGRAFIA

- GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004.
- SCHRICKEL, Kurt W. **Análise de Crédito: concessão e gerência de empréstimos**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- SILVA, José P. **Gestão e Análise de Risco de Crédito**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- MATARAZZO, Dante C. **Análise Financeira de Balanços: abordagem básica e gerencial**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- SANTOS, José O. **Análise de Crédito – Empresas e Pessoas Físicas**. São Paulo: Atlas, 2000.

AUDITORIA E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Professor	Cláudio Marcelo Rodrigues Cordeiro: Mestrado em Administração de empresas e gestão financeira; Especialização em Magistério Superior. Concentração: Metodologia do Ensino Superior; Especialização em Administração de empresas. Concentração: Finanças; Graduação em Ciências Contábeis.
Carga horária	30 horas

EMENTA

Órgãos Reguladores da Profissão; Normas e Procedimentos de Auditoria Interna e Externa; Conceito de Materialidade; Conceito de Relevância; Risco de Auditoria; Amostragem; Elaboração de Papéis de Trabalho; Objetivo dos papéis de trabalho; Ajustes de Auditoria; Tipos de Parecer dos Auditores Independentes; Fornecer aos alunos uma visão global da governança nas organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fundamentos de auditoria
2. Normas de auditoria externa e interna
3. Procedimentos de auditoria
4. Testes em auditoria
5. Planejamento de auditoria
6. Papéis de trabalho: conceito, objetivo e elaboração
7. Controle interno e governança corporativa
8. Relatório de auditoria
9. Auditoria sobre o balanço patrimonial
10. Auditoria sobre a demonstração do resultado

BIBLIOGRAFIA

ATTIE, W. **Auditoria Conceitos e Aplicações**. 4.ed. São Paulo: Atlas. 2009.

GRINBLATT, Mark, TITMAN, Sheridan, **Mercados Financeiros & Estratégia Corporativa**. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

CHING, Hong Yuh. **Contabilidade Gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios**. São Paulo: Ed. Pearson Education, 2005

FERREIRA, J. A. S. **Finanças corporativas: conceitos e aplicações**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.