

MBA – GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

EMENTAS

GESTÃO EMPRESARIAL	
Professor	Mauro Côrte Real - Mestrado em Administração; Graduação em História Natural
Carga horária	45 horas
EMENTA	
Conceito de gestão e concepção de valor. Empreendedorismo e organizações que aprendem. Obter, gerir informações e comunicar. Planejar. Organizar. Liderar e dirigir – tomada de decisão. Controlar. Mudar e inovar. Análise ambiental e interna – SWOT. Estratégia e planejamento estratégico. Análise de desempenho – BSC. Marketing. Pessoas e recursos. Produção e serviços. Contextualização da gestão no milênio.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none">1. Conceito de gestão e concepção de valor2. Empreendedorismo e organizações que aprendem3. Obter, gerir informações e comunicar4. Planejar5. Organizar6. Liderar e dirigir tomada de decisão7. Controlar8. Mudar e Inovar9. Análise Ambiental e interna - SWOT10. Estratégia e planejamento estratégico11. Análise de Desempenho - BSC12. Marketing13. Pessoas e Recursos14. Produção e serviços15. Contextualização da gestão no milênio	
BIBLIOGRAFIA	
PORTER, Michael. Estratégia competitiva . Rio de Janeiro: Campus, 1986.	
DAFT, Richard. Administração. São Paulo: Thomson, 2005.	
KOTLER, Philip. Administração de marketing : a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice-Hall, 2002.	
BULGACOV, Sergio. Manual de gestão empresarial . São Paulo: Atlas, 1999.	
CURY, Antonio. Organização e métodos: uma visão holística. São Paulo: Atlas, 1995.	
HAMEL, Gary; PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro . Rio de Janeiro: Campus, 1995.	
HITT, Michael A. et al. Administração estratégica : competitividade e globalização. São Paulo: Thomson, 2002.	
OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico : conceito, metodologias e práticas. São Paulo: Atlas, 2003.	
ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional . São Paulo: Prentice Hall, 2005.	

EMPREENDEDORISMO	
Professor	<p>Evandro Paes dos Reis: Mestrado em Administração de Empresas; Graduação em Ciências da Computação.</p> <p>Álvaro Cardoso Armond: Mestrado em Administração de Empresas; Graduação em Administração de Empresas</p>
Carga horária	36 horas
EMENTA	
<p>O Papel dos Novos Negócios no Desenvolvimento da Economia; Modelos de Empreendedorismo; Características Sociais e Comportamentais do Empreendedor; Empreendedorismo e Intraempreendedorismo; Valores e Competências Empreendedoras; Plano de Negócios como Ferramenta de Decisão Empresarial; Busca de Recursos Necessários; Questões Legais na Constituição da Empresa, do trabalho, correição parcial, despesas processuais.</p>	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceituando o Empreendedorismo 2. Comportamento Empreendedor 3. Empreendedorismo de start-up 4. Aquisições de Empresas 5. Plano de Negócios 6. Modelo de plano 7. Oportunidades e Financiamentos 8. Empreendedorismo Corporativo 9. Planejamento Financeiro 10. Inovação 11. Aspectos Legais 12. Franquias 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>CHIAVENATTO, Idalberto, Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor, São Paulo: Saraiva, 2. ed. , 2005.</p> <p>DOLABELA, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999.</p> <p>HASHIMOTO, Marcos. Espírito Empreendedor nas Organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>MAXIMIANO. Antonio César Amaru. Administração para empreendedores. São Paulo: Pearson, 2006.</p> <p>REIS, Evandro Paes dos; ARMOND, Álvaro Cardoso. Empreendedorismo. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2008.</p>	

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	
Professor	Luiz Roberto Dias de Melo: Mestrado em Literatura Brasileira; Graduação em Bacharelado em Letras: Português e Italiano
Carga horária	36 horas
EMENTA	
Comunicação Empresarial na Sociedade da Informação; Fundamentos da Comunicação Interpessoal; Linguagem Corporal; Timidez; Estilos; Apresentação Individual; Excelência em Improviso; Preparação de Recursos; Palestra de Negócios; Comunicação Empresarial e Ética.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. O que é Comunicação Empresarial? 2. Teorias da Comunicação 3. Comunicação Empresarial: natureza, abrangência, função 4. Comunicação Empresarial como ferramenta estratégica de gestão 5. Reputação institucional 6. Comunicação interna 7. Pensamento complexo na empresa e na comunicação 8. Comunicação de marketing, propaganda institucional e corporativa 9. Ética, relacionamento com clientes e outros públicos 10. Relações com clientes e gestão de crise 11. Fundamentos da comunicação interpessoa 12. Eficácia na comunicação oral 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>ARGENTI, Paul A. Comunicação Empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação. Tradução de: Adriana Rieche. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.</p> <p>KUNSCH, M. M. K. (Org.). Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009. v. 1.</p> <p>NEVES, Roberto de Castro. Comunicação Empresarial Integral: como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais. 2. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.</p> <p>VILALBA, Rodrigo. Teoria da Comunicação: conceitos básicos. São Paulo: Ática, 2006.</p>	

METODOLOGIA DA PESQUISA E DO TRABALHO CIENTÍFICO	
Titulação do(s) Professor (es)	Claudio Kleina - Doutorado em andamento em Métodos Numéricos em Engenharia; Mestrado em Educação; Graduação em Sistemas de Informação. Karime Smaka - Mestrado em Educação; Graduação em Pedagogia.
Carga horária	36 horas
EMENTA	
<p>Esta disciplina foi pensada e estruturada visando a criação de um material prático e único que poderá ser utilizado em qualquer área de atuação, servindo de apoio tanto para os alunos na elaboração de seus trabalhos como também para que docentes possam orientar seus próprios alunos.</p> <p>A abordagem prática desta disciplina foi adotada para que os alunos tenham acesso a um material</p>	

atualizado e útil em sua formação, enfatizando a importância da construção e apresentação do conhecimento científico, de forma ética e de qualidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Ética e Metodologia Científica
2. Projeto de Pesquisa
3. Fundamentação teórica
4. Estrutura Básica e Formatação de Trabalhos Científicos
5. Elemento de Apoio ao Texto: Citações
6. Outros Elementos de Apoio ao Texto
7. Conclusão, Considerações finais e Resumo
8. Referências
9. Modelos e Estrutura de Documentos
10. Artigos científicos e Publicações
11. Preparação para a defesa e apresentação da pesquisa
12. Elaboração de Currículo e Memorial

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LUNA, Sergio Vasconcelos de. **Planejamento de Pesquisa**: uma introdução. 2. ed. São Paulo: EDUC, 2009.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ, Sistema de Bibliotecas. **Normas para Apresentação de Documentos Científicos**. Coleção. 2. ed. Curitiba: Ed. UFPR, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SCORSOLINI-COMIN, Fabio. **Guia de Orientação para iniciação Científica**. São Paulo: Atlas, 2014.

GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Professor	Antônio Jorge Cunha Campos : Doutorado em Engenharia de Produção; Mestrado em Administração; Especialização em Engenharia de Produção; Graduação em Administração de Empresas.
-----------	---

Carga horária	30 horas
---------------	----------

EMENTA

Variáveis do processo estratégico de definição do modelo operacional. Políticas industriais. Automação e robótica. Distribuição física, tendências e métodos de sistemas produtivos. Terceirização. Inovação organizacional. Estabelecimento de ações tático-operacionais. Planejamento e gestão estratégica da produção. Venda X produção. Conceito e funções de programação da produção. Controle de estoques. Custo e dimensionamento dos estoques. Sistemas de produção e sua administração. A qualidade do produto e o seu controle na produção. Just-in-time. Processos de fabricação industrial. Estudos de layout. Verticalização x Terceirização.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Logística: histórico, conceito e importância
2. Visão sistêmica e gerenciamento integrado da cadeia logística
3. Logística de Suprimento
4. Logística Interna

5. Logística de Distribuição
6. Canal de distribuição: uma visão prática
7. Logística Reversa
8. Logística e sistemas de informação
9. Aspectos teóricos da avaliação de desempenho da cadeia logística
10. Metodologia para avaliação de desempenho logístico

BIBLIOGRAFIA

BOWERSOX, Donald J., CLOSS, David J. **Logística Empresarial** – O processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2009.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**: planejamento do fluxo de produtos e dos recursos. São Paulo: Atlas, 2003.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. **Logística empresarial: a perspectiva brasileira**. São Paulo: Atlas, 2000.

GONÇALVES, Paulo Sergio. **Administração de materiais**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE ARMAZENAGEM

Professor	Irineu de Brito Junior : Doutorado em andamento em Engenharia de Produção; Mestrado em Engenharia de Sistemas Logísticos; Especialização em Qualidade Industrial; Graduação em Engenharia de Produção Mecânica.
Carga horária	36 horas

EMENTA

Introdução e conceitos fundamentais de armazenagem, movimentação; Localização geográfica de armazéns e CDs; Dimensionamento e configuração das instalações; Capacidade dos depósitos e lay-out do espaço físico; Projeto de docas. Localização e endereçamento dos lotes e skus; Sistemas de manuseio de materiais e separação de pedidos; Escolha, manutenção e substituição de equipamentos de movimentação; Sistemas de gestão da armazenagem; Softwares de controle de armazéns – WMS; Embalagens logísticas: proteção do produto na movimentação e armazenagem; Custeio do depósito e dos equipamentos; Proteção, segurança e manutenção de armazéns e depósitos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução e conceitos fundamentais de armazenagem e movimentação
2. Localização geográfica de armazéns e centros de distribuição
3. Dimensionamento e configuração das instalações
4. Capacidade dos depósitos e leiaute do espaço físico
5. Projeto de docas, localização e endereçamento de produtos
6. Sistemas de armazenagem de materiais e separação de pedidos
7. Escolha, manutenção e substituição de equipamentos de movimentação
8. Sistemas de gestão da armazenagem
9. Softwares de controle de armazéns – WMS
10. Embalagens logísticas: proteção do produto na movimentação e armazenagem

- 11. Custeio do depósito e dos equipamentos
- 12. Proteção, segurança e manutenção de armazéns e depósitos

BIBLIOGRAFIA

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos / Logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B. **Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística**. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2008.

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David, J. **Logística Empresarial: o processo de integração na cadeia de suprimentos**. São Paulo: Atlas, 2004.

ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAL E PATRIMÔNIO

Professor	Edelvino Razzolini Filho: Doutorado em Engenharia de Produção, Mestrado em Engenharia de Produção, Especialização em Administração de Empresas – Marketing, Graduação em Administração
Carga horária	45 horas

EMENTA

Evolução e conceitos da Administração de Materiais (AM). Funções componentes de um sistema de administração de materiais. Localização e alcance da AM nas Organizações. Identificação, classificação e controle de materiais e bens patrimoniais. Sistema de armazenagem. Dimensionamento e controle de estoques. Planejamento e Programação. Método ABC. Just In Time (JIT). Material Requirement Planning (MRP). Distribuição e Transporte.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1. Administração de materiais
- 2. O sistema de administração de materiais e patrimônio
- 3. A administração de materiais nas organizações
- 4. Identificação, classificação e controle de materiais e bens patrimoniais
- 5. O método ABC de classificação de materiais
- 6. Sistemas de armazenagem
- 7. Dimensionamento e controle de estoques
- 8. Planejamento e programação da produção
- 9. Material Requirements Planning (MRP)
- 10. A Filosofia JIT e sua importância para a administração de materiais
- 11. Os sistemas logísticos, subsistemas e atividades
- 12. Os sistemas de distribuição
- 13. Os sistemas de transportes
- 14. O gerenciamento da cadeia de suprimento (SCM)
- 15. A cadeia de suprimento digital e os negócios eletrônicos

BIBLIOGRAFIA

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Materiais: uma abordagem introdutória**. 3. Ed. Barueri: Manole, 2014.

DIAS, Marco Aurélio. **Administração de materiais: uma abordagem logística**. 5.ed. São Paulo: Atlas,

2010.

NOGUEIRA: Amarildo de Souza. **Logística Empresarial**: uma visão local com pensamento globalizado. São Paulo: Atlas, 2012.

POZZO, Hamilton. **Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais**: uma abordagem logística. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GESTÃO DE LOGÍSTICA E OPERAÇÕES

Professor	Antonio de Pádua Salmerón Ayres : Doutorado em andamento em Engenharia de Produção; Mestrado em Engenharia de Produção; Especialização em Especialização Em Economia de Empresas; Graduação em Bacharel Em Administração.
Carga horária	36 horas

EMENTA

Administração da Produção; Projeto em Gestão da Produção em Produtos e Serviços; Projeto da Rede de Operações Produtivas; Gestão de Estoques; Gestão da Qualidade; Gestão da Capacidade; Características das Operações em Serviços; Integração das Operações Logísticas; Recursos Logísticos; Gerenciamento da Logística Empresarial; Logística Reversa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Administração da produção e operações
2. Projeto em gestão da produção em produtos e serviços
3. Projeto da rede de operações produtivas
4. Gestão de estoques
5. Gestão da qualidade
6. Gestão da capacidade
7. Gestão de compras e terceirização
8. Características das operações em serviços
9. Integração das operações logísticas
10. Recursos logísticos
11. Gestão da logística empresarial
12. Logística reversa

BIBLIOGRAFIA

BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2003.

BOWERSOX, Donald J. et al. **Gestão Logística de Cadeias de Suprimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

BOWERSOX, Donald; CLOSS, David J. **Logística Empresarial** – o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001.

DORNIER, Phillipe E. et al. **Logística e Operações Globais**: Textos e Casos. São Paulo: Atlas, 2000.

COMPRAS, CONTRATAÇÕES E TERCEIRIZAÇÕES	
Professor	Gilmar Amilton Macohin: Doutorado em Engenharia de Produção; Mestrado em Engenharia de Produção; Especialização em MBA Executive Management; Especialização em Finanças; Especialização em Marketing e Propaganda; Especialização em Gestão e Estratégia; Graduação em Direito
Carga horária	30 horas
EMENTA	
Processo de compras, seleção e contratação e negociação com fornecedores, programas de terceirização, gestão financeira do processo de compras, mecanismos de avaliação de desempenho de fornecedores.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. A Importância do Departamento de Compras 2. Cadeia de Suprimentos 3. Organização do Departamento de Compras 4. Classificação de Materiais e Fluxos de Compras 5. Desenvolvimento de Fornecedores - Seleção e Relacionamento 6. Negociação com Fornecedores 7. Pedido e Acompanhamento de Entregas 8. Terceirização e Ética no Departamento de Compras 9. Avaliação de Desempenho do Departamento de Compras 10. Compras na Administração Pública 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>BAILY, Peter. FARMER, David. JESSOP, David. JONES, Davis. Compras Princípios e Administração. São Paulo: Editora Atlas, 2000.</p> <p>MARTINS, Petrônio; ALT, Paulo Renato Campos. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. São Paulo: Saraiva, 2006.</p>	

ESTRATÉGIA DE GESTÃO DE PROCESSOS E DA QUALIDADE	
Professor	Marcelo Guelbert: Doutorado em Engenharia de Produção; Mestrado profissionalizante em Engenharia de Produção; Graduação em Administração de Empresas.
Carga horária	15 horas
EMENTA	
Gerenciamento de Diretrizes Estratégicas. Gerenciamento e Desdobramento das Diretrizes. Sistema Integrado de Gestão pela Qualidade.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestão pela qualidade 2. Estratégia corporativa 3. Cultura, 5Ss, T&D e padronização 4. Implementação das diretrizes estratégicas 	

5. Gerenciamento de diretrizes estratégicas

BIBLIOGRAFIA

SORDI, José Osvaldo de. **Gestão por processos**: uma abordagem da moderna administração. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

SLACK, Nigel, CHAMBERS, Stuart, JOHNSTON, Robert, BETTS, Alan, **Gerenciamento de Operações e de Processos**. Porto Alegre, Bookman, 2008.

TAYLOR, David A. , **Logística na cadeia de suprimentos**: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005

HALL, Richard H., **Organizações** - estruturas, processos e resultados. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS

Professor	Carlos Alberto Montagner : Pós-graduação em Gestão Empresarial; Graduação em Administração.
-----------	--

Carga horária	30 horas
---------------	----------

EMENTA

Conceito de projeto e redes de planejamento. Critérios para seleção de projetos empresariais. Metodologias de elaboração, análise, acompanhamento e avaliação de projetos empresariais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos básicos em gerenciamento de projetos
2. Desenvolvimento de projetos no planejamento estratégico das empresas
3. Ferramentas para o gerenciamento de projetos
4. Aspectos humanos no gerenciamento de projetos
5. Aspectos econômicos e financeiros na elaboração e análise de projetos
6. Os aspectos legais em contratos e projetos de fusão e aquisição de empresas
7. Gerenciamento de riscos em projetos
8. Projetos de implementação de sistemas
9. Projetos de desenvolvimento de produtos e serviços
10. Projetos de implementação de unidades operacionais

BIBLIOGRAFIA

KERZNER, H. **Gestão de projetos**: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2002.

WOILER, Samsão; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos**: planejamento, elaboração, análise. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

DINSMORE, P. C.; SILVEIRA NETO, F. H. **Gerenciamento de projetos**: como gerenciar seu projeto com qualidade, dentro do prazo e custos previstos. São Paulo: Qualitymark, 2004.

OSSI, M. **Capacitação em Gerenciamento de Projetos**. Rio de Janeiro: Brasport, 2004

TENORIO, Fernando Guilherme (coord.). **Avaliação de projetos comunitários**: abordagem prática. São Paulo: Loyola, 2000.

VARGAS, R. V. **Gerenciamento de Projetos**: Estabelecendo diferenciais competitivos. 7 ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.

CLUSTERS E REDES DE NEGÓCIOS	
Professor	Renato Telles: Doutorado em Administração; Mestrado em Administração; Graduação em Economia; Graduação em Engenharia; Graduação em Física.
Carga horária	30 horas
EMENTA	
Auto-organização das redes de negócios. Concentração geográfica. Fidelidade. Cooperação. A empresa âncora. Relações de poder entre os participantes. Conceituação do Ministério da Ciência e Tecnologia. Evolução ou estágios evolutivos de clusters e redes de negócios. Declustering. Estrutura e relações das redes. Arranjos produtivos locais. Pólos regionais. Consórcios e condomínios industriais.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clusters e redes de negócios: realidade ou ficção? 2. Clusters e redes de negócios: substantivos coletivos ou não? 3. Por que sistemas supraempresariais? 4. O processo de auto-organização 5. Governança e estratégia 6. Clusters de negócios: base conceitual 7. Operação de clusters de negócios 8. Redes de negócios: base conceitual 9. Operação de redes de negócios 10. Abordagem estratégica de clusters e redes de negócios 	
BIBLIOGRAFIA	
<p>AMATO NETO, João. Redes de Cooperação Produtiva e Clusters regionais: Oportunidades para as Pequenas e Médias Empresas, Ed. Atlas, São Paulo, 2000.</p> <p>TAYLOR, David A. , Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial, São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005,</p> <p>SAADE, Alessandro, GUIMARÃES, Thelma, Dominando Estratégias de Negócios: idéias e tendências do novo universo corporativo. São Paulo: Financial Times - Prentice Hall, 2006.</p> <p>BOWERSOX, Donald J., CLOSS, David J., COOPER, M. Bixby. Gestão Logística de Cadeia de Suprimentos. Porto Alegre: Bookman, 2007.</p>	

PARCERIAS E TÉCNICAS COLABORATIVAS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS	
Professor	Edmilson Rampazzo Klen: Doutorado em Engenharia de Produção; Mestrado em Metrologia Científica e Industrial; Graduação em Engenharia Mecânica.
Carga horária	30 horas
EMENTA	
Conceituação de Cooperação e Colaboração. Formas Cooperativas tradicionais (Joint Venture, Alianças, Outsourcing, Consórcio, Franchising, Arranjos Produtivos Locais). Formas Colaborativas emergentes (Empresa Estendida, Empresa Virtual, Organização Virtual, Ambiente de Criação de	

Organizações Virtuais, Comunidade Virtual de Profissionais, Time Virtual, Laboratório Virtual, Topologias). Evolução dos Consumidores e das Técnicas de Produção (baseado na evolução da Tecnologia de Informação e Comunicação). Consumidor Colaborativo (Prosumer). Produção Colaborativa (Redes Colaborativas, Desenvolvimento colaborativo entre empresas da cadeia de suprimento, Ambiente de Co-criação e Co-inovação de produtos). Casos com aplicação de Colaboração em Cadeias de Suprimento (Projetos). A consolidação da disciplina científica Redes Colaborativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Novas estruturas organizacionais
2. A evolução da produção e dos consumidores
3. A produção colaborativa e a volta do cliente prosumer
4. Sistemas de informação e de comunicação
5. Governança e parcerias colaborativas
6. Competências no mundo colaborativo
7. Gestão da competência em ambiente colaborativo
8. Modelos de referência
9. Projetos e casos
10. Desenvolvendo cenários

BIBLIOGRAFIA

BOWERSOX, Donald J., CLOSS, David J. **Logística Empresarial** – O processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2009.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**: planejamento do fluxo de produtos e dos recursos. São Paulo: Atlas, 2003.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

BALLOU, R. H. **Logística empresarial**: transporte, administração de materiais e distribuição. São Paulo: Atlas, 2010.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Professor	Edmarson Bacelar Mota : Mestrado em Engenharia Elétrica; Graduação em Engenharia Eletrônica.
Carga horária	30 horas

EMENTA

Conceituação e tipologia de planejamento. O pensamento estratégico: origens e evolução. O modelo de tomada de decisões estratégicas nas organizações. Missões e objetivos organizacionais. Ambientes externo e interno. Riscos e oportunidades. Fraquezas e fortalezas da organização. Cenários estratégicos alternativos e decisão estratégica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Evolução e Revolução da Administração
2. Estratégia e Planejamento Estratégico - Os Referenciais de Partida
3. Estruturação
4. Conceitos para Refletir
5. Conceitos para Estruturar I

6. Conceitos para Estruturar II
7. Planejamento Estratégico - Etapa I
8. Planejamento Estratégico - Etapa II
9. Planejamento Estratégico - Etapa III
10. Exemplo de Planejamento Estratégico

BIBLIOGRAFIA

- PORTER, Michael. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior.** 19. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- CERTO, S. C.; PETER, J. P.; MARCONDES, R.C.; ROUX, A.M. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia.** 2.ed. São Paulo: Pearson, 2005
- SAADE, Alessandro, GUIMARÃES, Thelma, **Dominando Estratégias de Negócios: idéias e tendências do novo universo corporativo.**São Paulo: Financial Times - Prentice Hall, 2006.
- MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce, LAMPEL, Joseph, **Safári de Estratégia: um roteiro para a selva do planejamento estratégico.** Porto Alegre: Bookman, 2000.