

**DISCIPLINA: VISÃO ESTRATÉGICA E EMPREENDEDORA**

**CARGA HORÁRIA: 40h.**

**PROFESSOR (A): João Luiz Grandisoli**

#### **EMENTA**

Introduzir na função de Planejamento Estratégico: definição e características. A função da Gestão Estratégica. O Pensamento Estratégico. A definição do diferencial estratégico. A concepção do negócio.

Estabelecimento da missão e visão. Análise do ambiente externo. Análise do produto. O Planejamento Estratégico. Diagnóstico do ambiente interno. As ações estratégicas. As decisões estratégicas: metas e Medidas. Planos operacionais e os planos de ação.

O que é empreendedorismo. Como se tornar um empreendedor. O perfil do empreendedor.

Visão de Empreendedorismo. Elaboração de um *business plan*. O SEBRAE e o empreendedorismo. O pensamento criativo e o desenvolvimento da criatividade.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

##### **1. Decisão e Gestão Estratégica**

2. Funções Administrativas - A principal função do administrador: administrar
3. O Planejamento - Estratégias e o Planejamento Estratégico
4. Pensar estrategicamente
5. Pensamento e Planejamento Estratégico
6. Etapas do Pensamento Estratégico: - Negócio- Missão- Visão- Diferencial Estratégico
7. Etapas do Planejamento Estratégico: - Cliente- Fornecedores- Concorrentes- Produtos substitutos -
8. Análises dos ambientes interno e externo (SWOT)
9. Definição da Estratégia
10. Ações estratégicas
11. Estabelecimento de Metas
12. Decisões Estratégicas
13. Controle gerencial
14. Passos do Controle
15. Decisão Eficaz
- 16. Gestão Empreendedora**
17. As raízes do empreendedorismo
18. Perfil do empreendedor
19. O empreendedor interno
20. Incentivo ao empreendedorismo: incubadoras, SEBRAE, Código Nacional da MPE
21. Elaboração do *Business Plan*
22. O Pensamento Criativo
23. Criatividade, inovação e diferencial competitivo - Barreiras a criatividade

#### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BOSSIDY, Larry; CHARAN, RAM. **Execução**: a disciplina para atingir resultados. 5. ed. São Paulo: Campus, 2005.

FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Planejamento Estratégico na Prática**.

2.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

GRACIOSO, Francisco. **Planejamento Estratégico Orientado para o Mercado**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico**: conceitos, metodologia e práticas.

20. ed. rever. e ampl. São Paulo: Atlas, 2004.

PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva**: técnicas para análise de Indústrias e da concorrência. 5 ed.

Rio de Janeiro: Campus. 1991

ROBERT, Michel. **Estratégia**: como empresas vencedoras dominam seus concorrentes. São Paulo: Negócio

Editora: 1998

**Empreendedorismo e Inovação**

TAVARES, Mauro Calixta. **Gestão Estratégica**. São Paulo: Atlas, 2000.

CALIXTA, Mauro Calixta. **Planejamento Estratégico**: a opção entre sucesso e fracasso empresarial. São Paulo: Harbra, c1991.

THOMPSON JUNIOR, Arthur A. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Pioneira, 2003.

COSTA, Eliezer A. - **Gestão Estratégica**- São Paulo - Edit. Saraiva. – 2004

OLIVEIRA, Djalma- **Planejamento Estratégico** São Paulo - Atlas 2002.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Planejando Incubadoras de Empresas**. RJ Campus 2002.

MAXIMINIANO, Antonio Carlos. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios** – São Paulo – Pearson Prentice Hall, 2006

MIRSHAWKA, Victor e MIRSHAWKA Jr., Victor – **Gestão Criativa – aprendendo com os mais bem sucedidos empreendedores do mundo** – DVS Editora, 2003

**DISCIPLINA: COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL**

**CARGA HORÁRIA: 40 h.**

**PROFESSOR (A): Aparecida Bucater**

**EMENTA**

Introduzir nos assuntos de Liderança, Motivação e Delegação. Liderança, o gestor e o poder. Gestores e líderes. Teorias da liderança. Fontes do poder. O processo da motivação humana. O ciclo motivacional. A pirâmide das necessidades: Abraham Maslow. Fatores higiênicos e motivacionais: Frederick Herzberg. A teoria X e a teoria Y, de Douglas McGregor. Liderança situacional: Hersey e Blanchard. Maturidade da equipe. Adequando o estilo ao grau de maturidade. Delegação. Passos da delegação eficaz. Delegação inversa. O que delegar e o que não delegar.

Definição de Cultura Organizacional. Papel da Cultura Organizacional. Formadores da Cultura Organizacional. Tipos de Cultura Organizacional. A Mudança da Cultural. Conceito de Clima Organizacional.

A Importância do Clima Organizacional. Diagnóstico do Clima Organizacional. Pesquisa de Clima Organizacional. Variáveis que Influenciam no Clima Organizacional. Teoria de Herzberg aplicada à Pesquisa de Clima Organizacional. Etapas da Pesquisa de Clima Organizacional. Análise da Pesquisa de Clima Organizacional. Plano de Ação para a Melhoria do Clima Organizacional.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. **Liderança e Motivação na Equipe**
2. O líder e o administrador
3. Teorias sobre liderança
4. A Liderança Situacional
5. Poder, autoridade, o gestor e o líder
6. Motivação: uma vantagem competitiva
7. O gestor pode motivar?
8. O ciclo da motivação
9. Eliminando desmotivadores
10. Teoria de Maslow
11. Teoria de Herzberg
12. O que é delegação
13. Vantagens e etapas da delegação
14. O que deve e não deve delegar
15. A delegação inversa
16. Plano de Delegação de Tarefas
17. **Cultura e Clima Organizacional**
18. Cultura Organizacional – conceito
19. Os valores e a cultura da empresa
20. Como se forma a cultura organizacional
21. Cultura da empresa como diferencial estratégico
22. Críticas a cultura. As subculturas e contraculturas
23. Cultura arcaica
24. Classificação das empresas segundo sua cultura
25. Mudanças na cultura organizacional
26. O clima organizacional

27. Influências externas e internas no clima organizacional
28. Teoria de Herzberg
29. Técnicas para diagnosticar o clima organizacional
30. A pesquisa de clima
31. Etapas da pesquisa de Clima

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

##### **Liderança, Motivação e Delegação**

BERGAMINI, Cecília W. **Motivação nas Organizações**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2008.  
 CARNEGIE, Dale. **Liderança**. São Paulo: IBEP Nacional, 2011  
 CARILOVSKY, Marcelo; LAGO, Regina M.; e LUND, Mirian. **Liderança e Motivação**. 3 ed. São Paulo: FGV, 2009

CARVALHO, Rosângela de; MENDONÇA, Márcia Furtado de; e NOVO, Damaris Vieira.

##### **Gestão**

**eLiderança**. São Paulo: FGV, 2011.

GENET, Donna M. **O Poder de Delegar**. São Paulo: BestSeller, 2006.

GITOMAR, Jeffrey. **Estratégico Livro da Liderança**. São Paulo: M.BOPPOKS, 2012.

HERSEY, P. BLANCHARD, K. **Psicologia para administradores – a teoria e as técnicas da liderança situacional**. 11ª ed. São Paulo: EPU, 1986.

HUNTER, James C. **O monge e o executivo: uma história sobre a essência da liderança**. São Paulo: Sextante, 2004.

Sextante, 2004.

HUNTER, James C. **Como se tornar um líder servidor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2006.

JACKSON, Brad e PERRY, Ken. **Um Livro Bom, Pequeno e Acessível sobre Liderança**. São Paulo: BOOKMAN COMPANHIA ED, 2010

BOOKMAN COMPANHIA ED, 2010

LAIR, Donald. **Técnicas de Delegar**. 5 ed. São Paulo: Ibrasa, 1976.

PINK, Daniel. **Motivação 3.0**. São Paulo: Campus, 2010.

SPITZER, Dean R. **Supermotivação**. São Paulo: Futura, 1997.

WEISS, Donald. **Aprenda a Delegar com eficiência**. São Paulo: Nobel, 1991. São Paulo: Atlas, 2006.

##### **Cultura e Clima Organizacional**

GASPARETTO, Luiz Eduardo. **Pesquisa de Clima Organizacional: o que é e como fazer**. 2ª ed. São Paulo: Scortecci, 2011

Paulo: Scortecci, 2011

JOHANN, Silvio Luiz. **Gestão da Cultura Organizacional**. São Paulo: Saraiva, 2005

LUZ, Ricardo. **Gestão do Clima Organizacional**. 3ª ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007

MOTTA, Fernando C. Prestes; CALDAS, Miguel P. **Cultura brasileira e Cultura Organizacional**. São Paulo: Atlas, 2007.

Paulo: Atlas, 2007.

SCHEIN, Edgard H. - **Cultura Organizacional e Liderança**. São Paulo: Atlas, 2009.

PASCHINI, Selma **EstRHatégia - Alinhando a cultura organizacional e estratégia de RH à estratégia do**

**negócio**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2009.

SIQUEIRA, Mirlene Maria Matias. **Medidas do Comportamento Organizacional - Ferramentas de**

**Diagnostico e de Gestão**. São Paulo: Bookman, 2008

**DISCIPLINA: VISÃO ANALÍTICA**

**CARGA HORÁRIA: 40 h.**

**PROFESSOR (A): Carlos Roberto Artioli Rosa**

#### EMENTA

Introdução ao âmbito da análise econômico-financeiras. Identificar e analisar a estrutura das demonstrações.

Conduz à análise financeira de curto e longo prazo, análise econômica sob o enfoque dos proprietários

(rentabilidade) e sob o enfoque da gestão (produtividade – desempenho operacional). Fornecer aos

Discentes instrumentais teórico e práticos, sobre as principais ferramentas de análise e avaliação de empresas. Oferecer ao discente uma ótica financeira e econômica, provendo-os de informações de vários níveis, para o processo de tomadas de decisões.  
Desenvolver a capacidade analítica em questões que envolvam recursos financeiros e cálculos Relacionados, abordando as diversas formas de oferecimento de suporte à tomada de decisões, com e sem Apoio de calculadoras.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. **Demonstrações Contábeis e Análise Financeira**
2. Objetivos da análise de balanço. Usos e usuários.
3. Ciclo operacional, ciclo de caixa e ciclo financeiro.
4. Necessidade de Capital de Giro: determinação, fontes e necessidade de manutenção do Capital Circulante
5. Líquido.
6. Introdução as técnicas de Análise Financeira: análise vertical, análise horizontal, análise por quocientes e
7. comparação com padrões.
8. Análise de estrutura (ou composição): Vertical.
9. Análise de crescimento (ou evolução): Horizontal
10. Análise Financeira em curto prazo e longo prazo: Índices de Liquidez, Índices de Estrutura de Capitais e
11. Índices de Ciclo Financeiro (Prazos Médios).
12. Análise Econômica: Índices de Rentabilidade.
13. Quocientes-Padrão e Análise Comparativa.
14. Interpretação Conjunta dos Quocientes.
15. Índices de Solvência Geral: graus de solvência.
16. **Matemática Financeira**
17. Juros Simples
18. - Juros Compostos
19. - Taxas de juros ( reais, efetivas e equivalentes )
20. - Desconto Simples
21. - Desconto Composto
22. - Fluxo de Caixa
23. - Série Uniforme Antecipada - Série Uniforme Postecipada
24. - Amortização de empréstimo
25. - Séries Perpétuas
26. - Conceito de equivalência
27. - Taxa de atratividade e avaliação de fluxos de caixa pelos métodos do valor presente ( valor atual )
28. - Taxa Interna de Retorno

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### **Demonstrações Contábeis e Análise Financeira**

FIGUEIREDO, S.; CAGGIANO, P. C.; **Controladoria: Teoria e Prática**; 03ª edição; São Paulo. Ed. Atlas; 2004

FIPECAFI- Fundação Instituto de Pesquisas contábeis, atuariais e financeiras – **Manual de Contabilidade das sociedades por ações** – aplicáveis também às demais sociedades; 06ª edição; São Paulo. Ed. Atlas; 2003

PADOVEZE, C. L.; **Contabilidade Gerencial**; 01ª edição; São Paulo. Ed. Atlas; 2004

REIS, A.; **Demonstrações Contábeis, Contabilidade Gerencial e Societária**; 01ª edição; São Paulo. Ed. Saraiva; 2005;

RICARDO, A.; **Contabilidade Gerencial e Societária**; 01ª edição; São Paulo. Ed. Saraiva; 2005

SANTI FILHO, A.; OLINQUEVITCH, J. L.; **Análise de Balanços para Controle Gerencial**; 01ª edição; São Paulo. Ed. Atlas; 2004

SANTOS, J.L.; SCHMIDT, P.; **Contabilidade Societária**; 01º edição; São Paulo. Ed. Atlas; 2002

**Matemática Financeira**

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática Financeira e suas Aplicações**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2006

FARIA, Rogério Gomes, **Matemática Comercial e Financeira**, São Paulo, Ática, 2007

FARO, Clovis, **Fundamentos da Matemática Financeira**, São Paulo, Saraiva, 2006

GIMENES, Cristiano Marchi. **Matemática Financeira com HP 12C e Excel**, São Paulo, Pearson, 2ª edição, 2009

HAZZAN, Samuel ET alli. **Matemática Financeira**. 6ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2007

POLO, Edison Fernandes. **Engenharia das operações Financeiras**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2000

PUCCHINI, Abelardo de Lima, Puccini Adriana, **Matemática Financeira, Objetiva e Aplicada**, Edição 2000

**DISCIPLINA: VISÃO EMPRESARIAL**

**CARGA HORÁRIA: 40 h.**

**PROFESSOR: Prof.. Ms Alex Ferrante**

**EMENTA**

Inserir os conceitos básicos sobre Administração da Qualidade e Produtividade e sua integração com o projeto da Gestão e Estratégia Empresarial.

Apresentar e discutir os conhecimentos relativos às atividades pertinentes a identificação e compreensão dos componentes da gestão da qualidade e o respectivo fluxo de informações sob o enfoque da gestão e utilização de ferramentas.

Inserir os conceitos básicos sobre Logística Empresarial e sua integração com o projeto de MBA Executivo em Gerenciamento Estratégico de Negócios.

Apresentar e discutir os conhecimentos relativos às atividades pertinentes a identificação e compreensão dos componentes da Logística Empresarial e o respectivo fluxo de informações sob o enfoque da Gestão Empresarial.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. **Qualidade e Produtividade**
2. Fundamentos Da Qualidade E Produtividade
3. A Questão Da Qualidade
4. Conceitos De Cliente
5. Processo E Controle
6. Qualidade Total
7. Métodos De Relacionamento Com Clientes
8. Qualidade Total - Conceitos
9. Qualidade E Produtividade Em Serviços
10. Conceito De Serviços Profissionais
11. Características Do Serviço
12. Componentes Do Serviço
13. Qualidade De Serviço
14. Qualidade De Atendimento
15. Níveis de Componentes de Serviços
16. Produtividade
17. Ciclo PDCA
18. Metodologia De Solução De Problemas
19. Ferramentas Da Qualidade
20. Diagrama De Pareto
21. Histograma
22. Diagrama De Causa E Efeito
23. Folha De Verificação Ou Lista De Verificação
24. Gráficos De Controle
25. Cartas De Controle
26. Fluxograma
27. Síntese
28. Satisfação Dos Clientes
29. Métodos De Relacionamento Com Clientes
30. Prêmio Nacional Da Qualidade

31. Referências De Excelência
32. Benchmarking
33. Sistema De Gestão Integrada De Qualidade
34. Indicadores De Gestão
35. Seis Sigmas; Auditoria Da Qualidade
36. Implantação De Um Sistema De Qualidade
- 37. Logística e Distribuição**
38. Introdução à Logística Empresarial
39. Evolução da Logística
40. Visão Estratégica da Logística
41. Logística Integrada
42. Níveis e Amplitude de Um Canal
43. Seleção de Um Canal de Distribuição
44. Responsabilidades dos Membros de Um Canal
45. Sistemas de Apoio à Decisão em Logística
46. Estratégias de Localização
47. Logística e Gestão da Distribuição
48. Sistemas de Distribuição Física
49. Logística de Serviço ao Cliente
50. Segmentação de Serviços Logísticos
51. Utilização de Modais; Roteirização
52. Gestão de Estoque
53. Funções e Custos de Estoque
54. Métodos de Previsão de Demanda

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

##### **Qualidade e Produtividade**

DEMING, W. E. **Qualidade: A Revolução da Administração**. Rio de Janeiro: Saraiva, 1990.

FROSINI, L. H., CARVALHO, A. B. M. **Segurança e Saúde na Qualidade e no Meio, Ambiente**, in: CQ

Qualidade, nº 38, p. 40-45, São Paulo, 1995

PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

RUSSOMANO, Victor Henrique. **Planejamento e Controle da Produção**. 5. Ed. São Paulo: Pioneira, 1995.

SLACK, N. **Vantagem Competitiva em Manufatura: atingindo competitividade nas operações industriais**. E

Administração da Produção São Paulo: Atlas, 1993 e 1996.

##### **Logística e Distribuição**

BALLOW, Ronald – **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos / Logística Empresarial**. Porto Alegre:

BOOKMAN, 2006

BOWERSOX, Donald – **Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística**. Rio de Janeiro: ELSEVIER, 2007

BOWERSOX, Donald J., CLOSS, David J. **Logística Empresarial**. São Paulo: Atlas 2001.

SLACK, N.; Chambers, S.; Harland, C.; Harrison, A. & Johnston, R. **Administração da Produção**. Edição

Compactada, Editora Atlas. (1999)

TAYLOR, David – **Logística na Cadeia de Suprimentos: uma perspectiva gerencial**. São Paulo:

PEARSON, 2006.

#### **DISCIPLINA: GESTÃO DE PESSOAS**

**CARGA HORÁRIA:** 40h

**PROFESSOR (A): Prof M.e Pedro Pereira de Carvalho**

#### **EMENTA**

As pessoas e as organizações. Fundamentos do comportamento individual e grupal: percepção, diversidade da força de trabalho, personalidade, motivação, emoção, liderança e comunicação. A formação de equipes e o relacionamento interpessoal. A administração de conflitos na equipe.

Apresentar os fundamentos do conhecimento nas organizações e sua aplicação como forma de obtenção de vantagem competitiva. O aluno deverá compreender o as formas de obtenção e transferência do conhecimento dentro das organizações e a participação das pessoas neste processo.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. **Comportamento Humano nas Organizações**
2. Comportamento Organizacional
3. Desafios e oportunidades no âmbito do comportamento organizacional
4. O Comportamento humano nas *e-organizations*.
5. Dinâmica e funcionamento das equipes – presenciais e virtuais
6. Relações Interpessoais na equipe
7. **Gestão do Conhecimento – Inteligência Competitiva**
8. Introdução e conceitos fundamentais.
9. Era do Conhecimento
10. Tipos de Conhecimento
11. Gestão do Conhecimento como parte da Gestão Estratégica.
12. Formas de criação e disseminação do Conhecimento nas organizações

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### **Comportamento Humano nas Organizações**

ROBBINS, Stephen. **Comportamento Organizacional** – 9º Ed. São Paulo – Prentice Hall 2002

CHIAVENATO, Idalberto. **Comportamento Organizacional: a dinâmica do sucesso nas organizações**. 2ª

Ed. Rio de Janeiro – Elsevier. 2005.

#### **Gestão do Conhecimento – Inteligência Competitiva**

BOFF, L.H. **Gestão do conhecimento; o que é, para que serve e o que eu tenho a ver com isso?** Revista FSG, Caxias do Sul, n.1. Disponível em: <<http://www.fsg.br/revistatexto1.php>>.

Acesso em:

15. Set.2005.

CAPRA, F. **O Ponto de Mutação**. São Paulo: Cultrix, 1989.

DAVENPORT, T., PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

KROGH, G. V. **Facilitando a criação de conhecimento: reinventando a empresa com poder da**

**inovação contínua**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas**

**geram a dinâmica da inovação**. 2ª ed. Rio de Janeiro : Campus, 1997.

KROGH, V. G., NONAKA, I. & TAKEUCHI, H. **Facilitando a criação do conhecimento: reinventando a**

**empresa com o poder da inovação contínua**. Tradução de Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro:

Campus, 2001.

DAVENPORT, T. H. & PRUSAK, L. **Conhecimento Empresarial**. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

ANGENOLI, M. T. **Organizações do conhecimento – Infra-estrutura, pessoas e tecnologias**. São Paulo: Saraiva, 2002.

SANTOS, M. G. Metáfora y relato visual, em:

[www.ucm.es/OTROS/especulo/numero6/metafora.htm](http://www.ucm.es/OTROS/especulo/numero6/metafora.htm), acessado em 17 de setembro de 2003.

MINTZBERG, H. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. São Paulo : Atlas, 2003

SHIBA, S.; GRAHAM, A.; WALDEN, D. TQM: quatro revoluções na gestão da qualidade. Porto Alegre, Artes

Médicas, 1997.

TARAPANOFF, Kira and GREGOLIN, José Angelo R.. Inteligência organizacional e competitiva. *Ci.*

*Inf.*[online]. 2002, vol.31, n.3, pp. 108-109. ISSN 0100-1965.

<http://www.scielo.br/pdf/ci/v31n3/a12v31n3.pdf>

**DISCIPLINA: GESTÃO DA IMAGEM**

**CARGA HORÁRIA: 40h**

**PROFESSOR (A): Profª MsMaria Benedita de Faria**

**EMENTA**

Pressupostos e Normas Constitucionais. Política Nacional das Relações de Consumo. Código de Defesa do Consumidor. Direitos básicos do consumidor. Responsabilidade do Fornecedor. Vícios e defeitos do produto e do serviço. Defesa do Fornecedor. Oferta e Publicidade. Práticas abusivas. Cobrança de dívidas. Proteção Contratual. Danos materiais e morais. Prazos para reclamar.

Conceito de ética e sua influência nas organizações. Conceito, de responsabilidade social e as áreas de ação e suas conseqüências na empresa. O perfil de uma empresa eticamente responsável e comprometida com a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores e da sociedade. A empresa cidadã. Responsabilidade social aplicada aos stakeholders da empresa. Os códigos de ética. Conceito de Qualidade de Vida. Os pilares da qualidade de vida. A qualidade de vida nas empresas.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**1. Direito do Consumidor**

2. Constituição Federal – normas e CDC
3. Política Nacional das Relações de Consumo
4. CDC - conceitos: consumidor, fornecedor, produto e serviço.
5. Direitos básicos do consumidor.
6. Qualidade de Produtos e Serviços
7. Vício e defeito do produto e do serviço
8. Responsabilidade do fornecedor no CDC - Responsabilidade do profissional liberal.
9. Danos morais e danos materiais;
10. Indenização - Formas de composição do dano.
11. Defesa do Fornecedor
12. Prazos para reclamar - Prazo de garantia do produto e do serviço.
13. Oferta e Publicidade do produto e do serviço - Publicidade Enganosa e Abusiva
14. Práticas comerciais e práticas abusivas.
15. Proteção Contratual. Cláusulas Abusivas.
16. Cobrança de dívidas.
17. Repetição de indébito.
18. Exercício do Direito

**19. Ética e Responsabilidade Social**

20. Ética no mundo corporativo
21. O líder e o comportamento ético
22. Responsabilidade social da empresa
23. Responsabilidade Social X Filantropia
24. Imagem e identidade da empresa
25. A empresa cidadã
26. Os stakeholders e como a empresa se relaciona com eles
27. Os códigos de ética
28. O balanço Social
29. O profissional ético
30. Qualidade de vida nas empresa
31. O papel do RH na qualidade de vida dos colaboradores
32. Os pilares da qualidade de Vida

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**Direito do Consumidor**

Código de Defesa do Consumidor

RIZZATTO NUNES, Luiz Antonio. **Curso de Direito do Consumidor : com exercícios.** SP : Saraiva, 2005

\_\_\_\_\_, **Compre Bem – manual de compras e garantias do consumidor**, 3ª. ed. SP : 2000.

FILOMENO, José Geraldo Brito. **Manual de Direitos do Consumidor.** SP : Atlas, 1991

MARQUES, Cláudia Lima. **Comentários ao Código de Defesa do Consumidor.** SP : RT, 2007.

MARQUES, Cláudia Lima. **Comentários ao Código de Defesa do Consumidor.** SP : RT, 2007.



<p><b>Ética, Responsabilidade Social e Qualidade de Vida</b>  Bauman, Zygmunt. <b>Ética é possível num mundo de consumidores?</b>, A.São Paulo: Zahar, 2011  Dias, Reinaldo. <b>Responsabilidade Social</b>. São Paulo: Atlas, 2012  Hollender, Jeffrey. <b>Muito Além da Responsabilidade Social</b>. São Paulo: Campus, 2011  Kartotli, Gilson. <b>Responsabilidade Social Empresarial</b>. São Paulo: Vozes, 2006  Kiliminik, Zélia Miranda; SantAnna, Anderson de Souza. <b>Qualidade de Vida no Trabalho</b>. São Paulo: Campus, 2010.  Marcondes, Danilo. <b>Textos Básicos de Ética</b>. 4ª e. São Paulo: Zahar, 2009  Rocha, Thelma. <b>Gestão dos Stakeholders: como gerenciar o relacionamento e a comunicação entre a empresa</b>. São Paulo: Saraiva, 2010.  Limongi-França, Ana Cristina. <b>Qualidade de vida no Trabalho – QVT</b>. 2ª e. São Paulo: Atlas, 2007.  Tenório, Fernando Guilherme. <b>Responsabilidade Social Empresarial</b>. 2ª e. São Paulo: FGV, 2006  Valls, Álvaro Luiz Montenegro. <b>Que é ética</b>, O. 9ª e. São Paulo: Brasiliense, 1996</p>
<p><b>DISCIPLINA: GESTÃO DE MERCADO</b>  <b>PROFESSOR (A): Prof. M s. Luiz Nicanor da Silveira</b></p>
<p>CARGA HORÁRIA: 40 h</p>
<p style="text-align: center;"><b>EMENTA</b></p>
<p>Gestão do Marketing como ferramenta competitiva.Desenvolvimento da Proposta de Valor. Desenvolvimento do Mix de Marketing. Marketing de serviços.Estratégia, Planejamento e Gestão Estratégica. Planejamento, implantação e controle de marketing.  <b>Avaliação de Empresas – BSC</b>  Gestão estratégica de negócios. Medição de desempenho através do Balanced Scorecard. Perspectivas do Balanced Scorecard (finanças, clientes, processos internos e aprendizado e crescimento). Estudos de casos. Construção do Balanced Scorecard. Associação do Balanced Scorecard às estratégias de negócio.</p>
<p style="text-align: center;"><b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Gestão de Marketing</b></li> <li>2. Conceitos, Tarefas e Fundamentos da Administração de Marketing</li> <li>3. Desenvolvimento de Estratégias e Planos de Marketing</li> <li>4. Sistemas de Informação e Pesquisa de Marketing</li> <li>5. Gestão de Marketing – Conexão com o cliente</li> <li>6. <b>Avaliação de Empresas – BSC</b></li> <li>7. Planejamento estratégico usando o Balanced Scorecard (BSC)</li> <li>8. As organizações no geral tem boa estratégia</li> <li>9. Barreiras na execução das estratégias</li> <li>10. Iniciando o planejamento estratégico</li> <li>11. A estratégia boa é a estratégia bem executada</li> <li>12. Planejamento com foco na execução</li> <li>13. O líder a equipe executiva e a execução da estratégia</li> <li>14. Planejamento estratégico na prática</li> <li>15. Análises estratégicas internas e externas</li> <li>16. Introdução e visão geral do BSC</li> <li>17. A evolução teórica do BSC</li> <li>18. Os elementos que compõem a ferramenta BSC</li> <li>19. Gerenciamento de projetos estratégicos e programas</li> <li>20. Reuniões de gestão estratégica</li> <li>21. Plataforma para a execução da estratégia</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b></p>
<p><b>Gestão de Marketing</b>  BELCH, George E.; BELCH, Michael A. <b>Propaganda e Promoção – Uma perspectiva da Comunicação Integrada de Marketing</b>. 7 ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008  HOOLEY, G., SAUNDERS, J., PIERCY, Nigel. <b>“Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo”</b>  3ª Edição. São Paulo, Prentice Hall, 2005.</p>

HUTT, M.D.; SPEH, T.W. B2B: **Gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais**. Porto Alegre: Bookman, 2002

KOTLER, P. & ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. 9a. Ed. São Paulo: Prentice, 2003.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing. São Paulo** : Prentice Hall, 2006.

OGDEN, James R. **Comunicação integrada de marketing**: modelo prático para um plano criativo e inovador. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

PINHO, J.B. **Comunicação em marketing**: princípios da comunicação mercadológica. 5ed. São Paulo: [s.n.], 2001.

SHIMP, Terence A. **Propaganda e promoção**: aspectos complementares da comunicação integrada de marketing. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

Avaliação de Empresas - BSC

BETHLEN, A. **Estratégia Empresarial**: conceitos, processo e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 2004.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A Estratégia em Ação**: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **Organizações orientadas para a estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **Mapas Estratégicos**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **Alinhamento – Utilizando Balanced Scorecard para criar sinergia**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A execução Premium**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

MINTZBERG, H. **A Ascensão e Queda do Planejamento Estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MINTZBERG, H.; QUINN, J. B.; GHOSHAL, S. **O Processo da Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2005

OLIVEIRA D. P. R. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Atlas, 2002.

PAUL R. N. **Balanced Scorecard - Passo a Passo**. Rio de Janeiro. Qualitymark, 2007 .

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva**: técnicas para a análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

PORTER, M. E. **Vantagem Competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1990.

VASCONCELOS, F. C. **Dinâmica Organizacional e Estratégia**: Imagens e Conceitos. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

**DISCIPLINA: GESTÃO DE CUSTOS CARGA HORÁRIA: 40 h.**

**PROFESSOR (A): Prof. Esp. Aparecida Bucater**

**EMENTA**

Introdução à Gestão de Custos; Visão Genérica em empresas comerciais e industriais; Principais conceitos em custos e sua classificação; Sistemas de custeio e alocação de custos; Apuração dos Custos dos recursos de produção e apropriação aos produtos; Sistemas de acumulação de custos: Por processo ou Ordem de Produção; Decisões Gerenciais de Curto Prazo: Apuração, efeito nas decisões; Decisões de Precificação: formação de preço de vendas e apuração de resultado com base nos preços de mercado; Custos para controle: Custo padrão, análise das variações e decisões; Contabilidade por

Decisões de Precificação: formação de preço de vendas e apuração de resultado com base nos preços

de mercado; Custos para controle: Custo padrão, análise das variações e decisões; Contabilidade por responsabilidade: Custos controláveis e não controláveis. Recrutamento e Seleção de pessoal. Fontes de recrutamento. Técnicas de Seleção. Entrevista de seleção. Competências organizacionais, coletivas e profissionais. Conceitos; objetivos; integração com demais políticas e práticas de gestão de pessoas. Desempenho e Competência. Aprendizagem e Competência. Etapas e cuidados para delimitação, implementação e acompanhamento da gestão por competências. Gestão de Competências. Definição e descrição de competências. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados ao mapeamento de competências. Mapeamento de competências. Avaliação 360°. Universidades corporativas e Ead.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. **Gestão de Custos**
2. Conceitos Básicos:
3. terminologia aplicada na contabilidade de custos
4. classificação dos gastos
5. critérios de rateio
6. auração do custo dos produtos e os departamentos
7. controle dos custos de produção
8. custos pra melhoria de processos e eliminação de desperdícios
9. Custos dos Produtos e dos Departamentos
10. conceito de departamentalização
11. cntros de custos
12. vantagens de departamentalização das empresas: custos indiretos de fabricação-overhead
13. Custos Para Tomada de Decisões
14. sistema de custeio direto ou variável
15. exemplo comparativo de custeio direto/variável com custeio por absorção
16. relação custo/volume/lucro
17. margem e contribuição
18. análise do ponto de equilíbrio e do grau e alavancagem
19. Sistema de Custeio Padrão
20. cenário atual dos negócios e suas implicações sobre o sistema de custeamento
21. as novas necessidades de informações gerenciais
22. vantagens do custeio padrão
23. definições e conceitos básicos
24. **Gestão de Competências e Desempenho**
25. Recrutamento e Seleção de Pessoas
26. Captação: fontes e técnicas de Recrutamento. Avaliação de Resultados.
27. Procedimentos e Modelos de Seleção de Pessoal
28. Técnicas de Seleção - Testes e Dinâmica de Grupo. Avaliação de Resultados
29. Técnicas de entrevistas por competências
30. Aspectos éticos nos processos de Recrutamento e Seleção de Pessoal
31. Desenvolvimento e Avaliação de Competências
32. O potencial estratégico de programas de treinamento
33. Princípios de Aprendizagem - Andragogia: aprendizagem de adultos
34. O Processo de formação, treinamento e desenvolvimento de pessoas
35. Evolução do Treinamento para Educação Corporativa,
36. Universidades Corporativas e Educação Continuada
37. Da Escala Gráfica a avaliação 360°
38. Ganhos para a organização e para as pessoas. Principais problemas e conseqüências
39. Preparação dos avaliadores
40. Acompanhamento e análise dos resultados

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### **Gestão de Custos**

ATKINSON, Antony A. BANKER, Rejiv D. KAPLAN, Robert S. YOUNG, S Mark.

**Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2011

BERTÓ, Dalvio J, BEULKE, Rolando. **Gestão de Custos**. São Paulo: Saraiva 2005

BRUNI, Adriano Leal. **A Administração de Custos, Preços e Lucros**. São Paulo. Atlas 2011.

ELDENBURG, Leslie G., WOLCOTT, Susan K. **Gestão de Custos**. Rio de Janeiro: LTC 2007.

HORNEGREN, Charles, FOSTER, George & DATAR, Srikant M. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall (11ª edição 2 volumes) 2004

LEONE, George S Guerra. **Custos – Planejamento, Implantação e Controle**. São Paulo. Atlas 2000.

MAHER, Michael. **Contabilidade de Custos: Criando Valor para a Administração**. São Paulo: Atlas 2002

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. São Paulo. Atlas 2010

MEGLIORINI, Evandir. **Custos**. São Paulo: Makron Books, 2001

NAKAGAWA, Masayuki. **Gestão estratégica de custos**. São Paulo: Atlas, 1991

PADOVEZE, Clóvis Luis. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Atlas 2010 7ª edição

PADOVEZE, Clóvis Luis. **Curso Básico Gerencial de Custos**. São Paulo: Cengage Learning 2011

**Gestão de Desempenho e Competências**

CHIAVENATO, Idalberto – **Administração dos Recursos Humanos – 7ª Ed 2008 - São Paulo = Ed. Monole**

DUTRA, J. D. **Gestão de Pessoas: Modelo, Processos, Tendências e Perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2002

PONTES, Benedito e SERRANO, Cláudia – **A arte de Selecionar Talentos – Planejamento, Recrutamento e Seleção por Competências** São Paulo – 2005 - DVS Editora –

**DISCIPLINA: METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA**

**CARGA HORÁRIA: 60 h.**

**PROFESSOR (A): Maria Benedita de Faria**

**EMENTA**

Apresentar e discutir os fundamentos operacionais da pesquisa científica, enfatizando as alternativas metodológicas para o seu planejamento, desenvolvimento, análise e apresentação. Os alunos receberão orientação e serão acompanhados na prática da pesquisa científica, nos procedimentos e etapas necessárias à elaboração de projetos de pesquisa e seu desenvolvimento, e a elaboração dos resultados sob a forma de monografia de conclusão de curso.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

01. Senso comum e conhecimento científico
02. A metodologia da Pesquisa
03. Tipos de TCC
04. Planejamento da Pesquisa
05. Levantamento bibliográfico em pesquisa de Campo
06. O relatório

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas. Disponível em: <http://www.abnt.org.br>.

FIGUEIREDO, Nebia Maria Almeida de. **Método e Metodologia na Pesquisa Científica**. 3ª e. São Paulo: Yendis, 2008.

MATIAS-PEREIRA, JOSÉ. **Manual de Metodologia da Pesquisa Científica**. 2ª e. São Paulo: Atlas, 2010.

MELO, Carina de; NETO, Alvim Antônio de Oliveira. **Metodologia da Pesquisa Científica**. 3ª e. São Paulo: Visual Books, 2008.