

**EMENTAS DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM
MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS**

DISCIPLINA: VISÃO ESTRATÉGICA
EMENTA DA DISCIPLINA
Dar conhecimento dos conceitos e do processo do planejamento estratégico Proporcionar visão ampla de empreendedorismo e elaboração de um business plan.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Planejamento Estratégico O Pensamento Estratégico x Planejamento Estratégico Visão, Missão, Abrangência e Posicionamento Estratégico, Princípios e Valores. Diagnóstico Estratégico. Prontidão Estratégica. Direcionamento Estratégico. Auto-Avaliação: Pontos Fortes / Pontos Fracos (o que melhorar) SWOT Diferencial Estratégico e Vantagem Competitiva A Formulação do Plano Estratégico. Os Planos de Ação / Planos Operacionais. . O Controle do Planejamento Estratégico. A Espiral PDCA /(PEVA). Empreendedorismo e inovação As raízes do empreendedorismo Perfil do empreendedor. O empreendedor interno Incentivo ao empreendedorismo: incubadoras, SEBRAE, Código Nacional da MPE Elaboração do Business Plan O Pensamento Criativo e Barreiras a criatividade Criatividade, inovação e diferencial competitivo
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS
COSTA, Eliezer A. - Gestão Estratégica- São Paulo - Edit. Saraiva. 2004. OLIVEIRA, Djalma- Planejamento Estratégico São Paulo - Atlas 2002. MAXIMINIANO, Antonio Carlos. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios São Paulo Pearson Prentice Hall, 2006. MIRSHAWKA, Victor e MIRSHAWKA Jr., Victor Gestão Criativa aprendendo com os mais bem sucedidos empreendedores do mundo DVS Editora, 2003.

DISCIPLINA: MARKETING
EMENTA DA DISCIPLINA
Proporcionar visão ampla dos aspectos estratégicos e operacionais de marketing até momento atual e tendências e dar condições para a elaboração de um Plano de Marketing.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Marketing Administração de Marketing. Conceitos básicos. Valor, satisfação e retenção do cliente. Classificação de Produtos. Composto de Marketing. Ciclo de vida do Produto. Ambiente de Marketing. Sistemas de Informação de Marketing. Plano de Marketing Marketing para o século XXI. Tendências e variedades do Marketing na atualidade Etapas do Plano de Marketing
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS
SIQUEIRA, Antonio Carlos Barroso, Marketing Empresarial, Industrial e de Serviços, Ed. Saraiva, 2005. BERTONCELLO, Silvio, CAETANO, Alexandre, Marketing Operacional, Ed. DVS, São Paulo, 2004, 204 pg.

DISCIPLINA: METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA
EMENTA DA DISCIPLINA

Introdução a metodologia científica, aspectos do conhecimento científico, elementos básicos do método, procedimentos e técnicas de pesquisa, de forma a capacitar os alunos à elaboração de um projeto de pesquisa e elaboração do trabalho de conclusão de curso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conhecimento e método científico
Tipos de pesquisa
O projeto de pesquisa
O Trabalho de conclusão de curso Apresentação de Temas
O questionamento do problema de pesquisa e os objetivos
Cronograma
Revisão da literatura
Metodologia
Elaboração do projeto de pesquisa/ TCC
Passo a passo do projeto
Análise e interpretação dos dados

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRAZIELLAS, Maria de Lourdes Motta. Normas para apresentação de trabalho de conclusão de curso, monografia, dissertação e tese / Maria de Lourdes Motta Braziellas e Nelza Maria Moutinho Ançã 3. ed. rev. Rio de Janeiro: Editora Gama Filho, 2010.

DISCIPLINA: RELAÇÕES ORGANIZACIONAIS

EMENTA DA DISCIPLINA

Orientar na aplicação do direito do trabalho e das relações sindicais de modo a permitir uma postura proativa na gestão evitando problemas legais e conflitos com sindicatos.
Orientar na aplicação da Pesquisa de Clima Organizacional e na implementação de ações preventivas a situações conflitantes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Direito Trabalhista e Relações Sindicais
Formação Histórica, Princípios do Direito do Trabalho e do Sindicalismo no Brasil - Tendências
Conflitos Coletivos: formas de Solução: mediação, arbitragem, dissídios coletivos
Contratos de Trabalho: Modalidades Execução, Alteração e extinção do Contrato de Trabalho.
Convenções e Acordos Coletivos de Trabalho. Sistemas Indenizatórios
Jornada de Trabalho e Férias. Normas Gerais e Especiais na Tutela do Trabalho.
Greves; Direitos, ações preventivas e planos de ação. Princípios fundamentais da negociação
Política de relações com colaboradores e com as entidades sindicais.
Pesquisa de Clima Organizacional
Razões para se fazer um pesquisa de clima e aspectos éticos
Análise da cultura e definição dos objetivos X definição do formulário e dalogística de aplicação
Cuidados na aplicação
Tratamento dos dados, análises e interpretações
Apresentação dos resultados: relatórios gerenciais, apresentação aos envolvido
O Plano de Ação: ações corretivas e preventivas

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MARTINS, A. e CAVALCANTI, H.A.P. Elementos de Direito do Trabalho. Porto Alegre: Síntese, 2001
CHIAVENATO, Idalberto Administração dos Recursos Humanos 7ª Ed 2008 - São Paulo = Ed. Monole
GASPARETTO, Luiz Eduardo G. - Pesquisa de Clima Organizacional - O que é e como fazer
São Paulo 2008 - Scortecci Editora

DISCIPLINA: GESTÃO DA REMUNERAÇÃO

EMENTA DA DISCIPLINA

Abordar estratégias, técnicas e ferramentas que permitam recompensar o trabalho do profissionais e delinear sua carreira considerando as competências empresarias e da função.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Cargos e Salários

Recompensas organizacionais: os componentes do processo produtivo

Os componentes da remuneração. Recompensas financeiras e não financeiras

Sistemas de remuneração tradicional, variável, remuneração por habilidades e por competências, remuneração estratégica.

Sistemas de Avaliação e classificação de cargos: escalonamento de cargos, ordenação de cargos, de pontos, de comparação de fatores

Pesquisa salarial e de benefícios: preparação, aplicação, interpretação.

Remuneração Variável

Fatores internos e externos da remuneração.

O valor de um trabalho e o valor relativo do funcionário no cumprimento dos requisitos do cargo

Razões e requisitos e para os planos de incentivos. Tipos de planos de incentivo.

Plano de Carreira

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHIAVENATO, Idalberto Administração dos Recursos Humanos 7ª Ed 2008 - São Paulo: Ed. Manole

DUTRA, J. D. Gestão de Pessoas: Modelo, Processos, Tendências e Perspectivas. São Paulo: Atlas, 2002

DISCIPLINA: GESTÃO DE PROJETOS E DE CONHECIMENTO

EMENTA DA DISCIPLINA

Abordar metodologia e técnicas para a gestão de projetos na área de gestão de pessoas.

Demonstrar como as pessoas e as organizações se desenvolvem através do compartilhamento do conhecimento e apresentar instrumentos de gestão do conhecimento nas organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Gestão de Projetos

Definição do escopo, plano de gerenciamento do escopo, do tempo e do custo em projetos..

Definição e decomposição do escopo.

Métodos de seleção do projeto.

Elaboração do cronograma. Diagrama de rede, caminho crítico, folgas, marcos.

Método de estimativas e nivelamento de recursos.

Gestão do Conhecimento

Áreas da organização que criam conhecimento e fontes de conhecimento externas.

Capital intelectual e vantagem competitiva

Compartilhar conhecimentos dentro das organizações: encorajar e recompensar.

Como analisar, medir, administrar e transferir conhecimento.

Fatores críticos da implantação da Gestão do conhecimento.

Cultura organizacional e aprendizado contínuo e permanente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAMPBELL DINSMORE, Paul e CAVALIERI, Adriane. Como se tornar um Profissional em Gerenciamento de Projetos. Rio de Janeiro: QUALITYMARK, 2003.

KERZNER, Harold, Gestão de Projetos - 2.ed., 2006, BOOKMAN

DAVENPORT, T. E PRUSAK, L. Conhecimento empresarial: como as empresas gerenciam seu capital intelectual. São Paulo: Campus, 2003

TERRA, José Cláudio. Gestão do Conhecimento: o grande desafio empresarial. SP: Ática, 2003.

DISCIPLINA: ECONOMIA E FINANÇAS PARA GESTORES

EMENTA DA DISCIPLINA

Abordar o estudo das funções financeiras e suas características, ressaltando o papel do administrador financeiro nos diversos tipos de sociedade empresarial, inclusive os atuais conceitos de governança corporativa nas sociedades anônimas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Economia e Finanças

· A função da administração financeira;

· Objetivos do administrador financeiro

- Contabilidade financeira
- Análise das Demonstrações Financeiras
- Fluxo de Recursos e Sistema Financeiro
- A administração da estrutura de capital
Mercado Financeiro

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GITMAN, Lawrence J. Princípios da Administração Financeira. 10a ed. SP: Pearson, 2005
 IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARION, José Carlos, MELO, Christianne Calado V. de. Curso de Contabilidade para não Contadores. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2010
 FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro. 4ª ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000

DISCIPLINA: CONSULTORIA INTERNA EM RH

EMENTA DA DISCIPLINA

Proporcionar o entendimento dos conceitos e princípios da atividade de consultoria interna e externa em Gestão de Pessoas
 Proporcionar o entendimento dos conceitos e princípios do Endomarketing e de sua importância como instrumento estratégico na gestão de pessoas.
 Proporcionar entendimento dos princípios de Responsabilidade Social e como ela pode e deve fazer parte da Estratégia da Organização
 Proporcionar o entendimento dos conceitos e princípios de Qualidade de Vida e de sua importância como instrumento estratégico na gestão de pessoas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Consultoria Interna
 O ambiente de consultoria na Era do Conhecimento
 Competências de Consultoria: Identificação de um problema, levantamento e análise de dados, diagnóstico, alternativas de solução recomendações.
 Projeto, orçamento, implementação, acompanhamento.
 Diferenças relevantes entre Consultores Internos e Externos. A relação com as áreas clientes.
 Lidando com conflitos de expectativas.
 Endomarketing
 Ambiente de Marketing e fatores - interno e externo - que influenciam diretamente o sucesso da empresa
 Atividades de endomarketing: processo gerencial integrando várias funções da empresa
 O tratamento e a integração das comunicações do cliente interno
 Construção e fortalecimento das relações inter e intra empresa
 A ética no Endomarketing
 Planejar, implementar e avaliar um Plano de Endomarketing
 Responsabilidade Social
 A Responsabilidade Social nos Negócios - Tendências e Desafios
 Orientação Estratégica para Responsabilidade Social nos Negócios
 Responsabilidade Social a Retórica e a Prática.
 Áreas de Atuação e abordagens de como Cumprir a Responsabilidade Social
 Mensuração dos Custos dos Programas
 SAI 8000 Introdução ao Conceito
 Aplicação de Modelos de Responsabilidade Social à Realidade Brasileira.
 Qualidade de Vida: Conceituação; Histórico; Tendências e Desafios
 Diagnóstico de Necessidade para um Programa de Gestão de Saúde e Qualidade de Vida;
 Ferramentas para Gestão de Programa de Saúde Qualidade de Vida
 Saúde Física, Psicológica, Social, Financeira
 Projetos de preparação para a Aposentadoria
 Projeto de Gestão de Saúde e Qualidade de Vida e seu Impacto Econômico.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRUM, A. de Medeiros. Respirando Endomarketing. Porto Alegre: LPM, 2003
 CHIAVENATO, Idalberto Administração dos Recursos Humanos 7ª Ed 2008 - São Paulo Ed. Monole
 FRANÇA, ANA CRISTINA LIMONGI Qualidade de Vida no Trabalho - Conceitos e práticas nas empresas da sociedade pós-industrial. - Ed. Atlas, 2003.
 ASHLEY, Patrícia A. QUEIROZ, Adele. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. Ed. Saraiva. São Paulo - 2004.

DISCIPLINA: VISÃO HUMANISTA
EMENTA DA DISCIPLINA
Abordar os aspectos humanos da estrutura do negócio, envolvendo liderança, motivação e relações interpessoais na equipe.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Liderança O Papel do líder na equipe A evolução dos estudos sobre Liderança Liderança Situacional e Liderança Servidora O desafio da motivação na equipe de Maslow a Neurociência Comportamento Organizacional Desafios e oportunidades no âmbito do comportamento organizacional O Comportamento humano nas e-organizations. Dinâmica e funcionamento das equipes presenciais e virtuais Relações Interpessoais na equipe: conflitos, feedback, comunicação, assertividade
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS
ROBBINS, Stephen. Comportamento Organizacional 9º Ed. São Paulo Prentice Hall 2002 CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento Organizacional: a dinâmica do sucesso nas organizações. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier. 2005.

DISCIPLINA: GESTÃO DA COMPETÊNCIA
EMENTA DA DISCIPLINA
Abordar estratégias, técnicas e ferramentas que permitam planejar e captar profissionais selecioná-los, desenvolvê-los, avaliar seu desempenho considerando as competências empresarias e da função.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Planejamento, Captação e Seleção de Pessoas Estratégias Empresariais X planejamento da demanda de pessoas Captação: fontes e técnicas de Recrutamento. Avaliação de Resultados. Procedimentos e Modelos de Seleção de Pessoal Técnicas de Seleção - Testes e Dinâmica de Grupo. Avaliação de Resultados Técnicas de entrevistas por competências Aspectos éticos nos processos de Recrutamento e Seleção de Pessoal Desenvolvimento e Avaliação de Competências O potencial estratégico de programas de treinamento Princípios de Aprendizagem - Andragogia: aprendizagem de adultos Ensino à distância - e-learning Evolução do Treinamento para Educação Corporativa, Universidades Corporativas e Educação Continuada Da Escala Gráfica a avaliação 360º Ganhos para a organização e para as pessoas. Principais problemas e consequências Preparação dos avaliadores Acompanhamento e análise dos resultados
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS
CHIAVENATO, Idalberto Administração dos Recursos Humanos 7ª Ed 2008 - São Paulo: Ed. Manole DUTRA, J. D. Gestão de Pessoas: Modelo, Processos, Tendências e Perspectivas. São Paulo: Atlas, 2002 PONTES, Benedito e SERRANO, Cláudia A arte de Selecionar Talentos Planejamento, Recrutamento e Seleção por Competências São Paulo 2005 - DVS Editora