

**EMENTAS PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM GESTÃO DE  
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS E COMÉRCIO EXTERIOR**

<b>Disciplina: METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA</b>
<b>EMENTA DA DISCIPLINA</b>
Introdução a metodologia científica, aspectos do conhecimento científico, elementos básicos do método, procedimentos e técnicas de pesquisa, de forma a capacitar os alunos á elaboração de um projeto de pesquisa e elaboração do trabalho de conclusão de curso.
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
Conhecimento e método Científico Tipos de pesquisa O projeto de pesquisa O Trabalho de conclusão de curso Apresentação de Temas O questionamento do problema de pesquisa e os objetivos Cronograma Revisão da literatura Metodologia
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>
SEVERINO, A.J. Metodologia do trabalho científico. 23 ed. São Paulo: Cortez, 2007.LUDWIG, ANTONIO CARLOS WILL. Fundamentos E Pratica De Metodologia Cientifica. 1º Edição. Vozes. Petrópolis, 2009.

<b>Disciplina: GESTÃO ESTRATÉGICA E EMPREENDEDORA</b>
<b>EMENTA DA DISCIPLINA</b>
Dar conhecimento dos conceitos e do processo do planejamento estratégico Proporcionar visão ampla de empreendedorismo e elaboração de um business plan.
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
Gestão Estratégica <ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnóstico Estratégico – SWOT</li><li>• O processo decisório: técnicas e ferramentas</li><li>• O Ciclo PDCA</li><li>• Do plano estratégico aos planos operacionais</li></ul> Empreendedorismo e Inovação <ul style="list-style-type: none"><li>• O despertar da criatividade e seu impacto nos negócios</li><li>• A inovação como diferencial competitivo</li><li>• As raízes do empreendedorismo e o perfil do empreendedor.</li><li>• Incentivo ao Empreendedorismo e a elaboração do business plan.</li></ul>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>
COSTA, Eliezer A. - Gestão Estratégica-São Paulo - Edit. Saraiva. – 2007 ARAUJO, Luiz Cesar – Ações Estratégicas: desafios e caminhos para a gestão contemporânea – Edit. Atlas – São Paulo - 2013 BERNARDI, L.A. – Manual de Empreendedorismo e Gestão – Fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo – Atlas - 2009 MIRSHAWKA, Victor e MIRSHAWKA Jr., Victor – Gestão Criativa – aprendendo com os mais bem sucedidos empreendedores do mundo – DVS Editora, 2003

<b>Disciplina: CÂMBIO E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS</b>
<b>EMENTA DA DISCIPLINA</b>
Tratar das definições sobre as relações internacionais ligadas ao comércio internacional e entender as formas de utilização do câmbio.
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<p>Relações Internacionais e o Impacto nos negócios  Por que os países importam e exportam  Comércio Exterior Brasileiro  Exportação e Importação conceitos e características  Blocos Econômicos, Órgãos Intervenientes e Órgãos Anuentes  Internacionalização de empresas  Estilo Negociados</p> <p>Negociações Internacionais e Câmbio  Balanço de Pagamentos, Balança Comercial e Balança de Serviços  Mercado de Câmbio e Moedas  Principais participantes do mercado de câmbio  Financiamentos linhas de crédito, custo.</p>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>
<p>KEEDI, SAMIR - Logística de Transporte Internacional - Aduaneiras – São Paulo -Editora Inovação - 4ª edição -2011  LEITE, Paulo Roberto - Meio Ambiente e Competitividade, Prentice Hall-Br – São Paulo – 2009.</p>

<b>Disciplina: ESTRATÉGIAS DE MARKETING</b>
<b>EMENTA DA DISCIPLINA</b>
Proporcionar visão ampla dos aspectos estratégicos e operacionais de marketing até momento atual e tendências e dar condições para a elaboração de um Plano de Marketing.
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<p>Marketing  Administração de Marketing.  Conceitos básicos. Valor, satisfação e retenção do cliente. Classificação de Produtos.  Composto de Marketing. Ciclo de vida do Produto.  Ambiente de Marketing. Sistemas de Informação de Marketing.</p> <p>Plano de Marketing  Marketing para o século XXI.  Tendências e variedades do Marketing na atualidade  Etapas do Plano de Marketing</p>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>
SIQUEIRA, Antonio Carlos Barroso, Marketing Empresarial, Industrial e de Serviços, Ed. Saraiva, 2005.

BERTONCELLO, Silvio, CAETANO, Alexandre, Marketing Operacional, Ed. DVS, São Paulo, 2004, 204 pg.  
COUGHLAN A.T., Canais de Marketing – 7ª ed Ed Pearson, 2012.

**Disciplina: GESTÃO DAS OPERAÇÕES COMÉRCIO EXTERIOR**

**EMENTA DA DISCIPLINA**

Fornecer aos alunos uma visão geral da exportação e importação abrangendo tópicos técnicos de tratamento administrativo, administração prática operacional.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Sistemática de Importação

Noções de Aduana, Alfândega e Território Aduaneiro

Recintos Alfandegados

Siscomex

Classificação e nomenclatura de mercadorias

Importação documentos Importação impostos Importação - processo

Sistemática de Exportação

Incoterms

Exportação

Para onde exportar Sistemática de exportação Formação de preços de exportação Documentos de exportação

Operações e processo de exportação

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

KEEDI, SAMIR - Logística de Transporte Internacional - Aduaneiras – São Paulo -Editora Inovação - 4ª edição -2011

LUDOVICO, Nelson. LOGÍSTICA INTERNACIONAL – Um Enfoque em Comércio Exterior Ed. Saraiva, São Paulo, 3ª Edição 2012

VAZQUEZ, José Lopes, COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO, Ed. Aduaneiras, S Paulo, 2007.

**Disciplina: FINANÇAS CORPORATIVAS**

**EMENTA DA DISCIPLINA**

Abordar o estudo das funções financeiras e suas características, ressaltando o papel do administrador financeiro nos diversos tipos de sociedade empresarial, inclusive os atuais conceitos de governança corporativa nas sociedades anônimas.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Economia e Finanças

A função da administração financeira;

Objetivos do administrador financeiro

Contabilidade financeira

Análise das Demonstrações Financeiras

Fluxo de Recursos e Sistema Financeiro

A administração da estrutura de capital

Mercado Financeiro.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

GITMAN, Lawrence J. Princípios da Administração Financeira. 10a ed. SP: Pearson, 2005.  
IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARION, José Carlos, MELO, Christianne Calado V. de. Curso de Contabilidade para não Contadores. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.  
FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro. 4ª ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000.  
FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços- 8ª Ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.

**Disciplina: TRIBUTOS NOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS****EMENTA DA DISCIPLINA**

Compreensão das normas da Legislação Tributária e do Direito Internacional Público e Privado, como suporte as decisões estratégicas e operacionais na prática do comércio exterior.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Legislação Tributária  
O Estado e o poder de tributar  
Princípios jurídicos da tributação e legislação tributária  
Crédito Tributário  
Competência Tributária  
Conceito e classificação dos tributos  
Tributação no Comércio Exterior Brasileiro

Direito Internacional  
Direito Internacional Público e Privado  
Princípios sobre relações exteriores Organizações Internacionais  
Relações Econômicas Internacionais  
Faixas do Direito Internacional  
Acordos de Integração Econômica Regional  
Contratos Internacionais.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ASHIKAGA, Carlos Eduardo Garcia. Análise da Tributação na Importação e na Exportação, 6ª. ed. São Paulo : Aduaneiras, 2011.  
COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial, 23ª ed. São Paulo: Saraiva, 2011.  
FARO, Ricardo; Fátima Faro. Curso de Comércio Exterior: Visão e Experiência Brasileira, 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.  
HUSEK, Carlos Roberto. Curso de Direito Internacional Público, 6ª ed. S Paulo: LTr, 2006.

**Disciplina: COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL****EMENTA DA DISCIPLINA**

Abordar os aspectos humanos da estrutura do negócio, envolvendo liderança, motivação e relações interpessoais na equipe.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Liderança  
O Papel do líder na equipe

A evolução dos estudos sobre Liderança  
Liderança Situacional e Liderança Servidora  
O desafio da motivação na equipe de Maslow a Neurociência

Comportamento Organizacional  
Desafios e oportunidades no âmbito do comportamento organizacional  
O Comportamento humano nas e-organizations.  
Dinâmica e funcionamento das equipes presenciais e virtuais  
Relações Interpessoais na equipe: conflitos, feedback, comunicação, assertividade.

#### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ROBBINS, Stephen. Comportamento Organizacional 9º Ed. São Paulo Prentice Hall 2002  
CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento Organizacional: a dinâmica do sucesso nas organizações. 2ª Ed. Rio de Janeiro Elsevier. 2005.

#### **Disciplina: OPERAÇÕES E SERVIÇOS LOGÍSTICOS INTERNACIONAIS**

##### **EMENTA DA DISCIPLINA**

Compreender o sistema de transporte como o elemento representativo na cadeia logística e em especial no comércio exterior.

##### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Sistemas de Transporte Internacionais  
Transporte Intermodal e Multimodal  
Cargas conceitos, características, vantagens, desvantagens  
Sistemas de transporte conceitos, características, vantagens e desvantagens

##### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

KEEDI, SAMIR - Logística de Transporte Internacional - Aduaneiras – São Paulo -Editora Inovação - 4ª edição -2011  
LUDOVICO, Nelson. LOGÍSTICA INTERNACIONAL – Um Enfoque em Comércio Exterior Ed. Saraiva, São Paulo, 3ª Edição 2012.